UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?
Departamento **SIM**
Setor **SIM**

Nome: **SERGIO MARILSON KULAK**
Departamento: Departamento de Comunicação Social
Classe/Nível: CRES-ADJUNTO/DOUTOR - REGIME HORÁRIO

Matrícula: **51203**
RT: T40
Titulação: DOUTORADO

Período: **3ª REVISAO 2023 - 2º SEMESTRE - DEZEMBRO 2023/JANEIRO 2024**

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min	PESQUISA EM COMUNICACAO I (PPM)	(AA) EMPREENDEDORISMO E GESTAO DE NEGOCIOS EM JORNALISMO	PESQUISA EM COMUNICACAO (JOR)	TEORIAS DA IMAGEM (JOR)	(AA) PESQUISA EM COMUNICAÇÃO/PP	
	8h20min	PESQUISA EM COMUNICACAO I (PPM)	EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	PESQUISA EM COMUNICACAO (JOR)	TEORIAS DA IMAGEM (JOR)	PESQUISA EM COMUNICAÇÃO/PP (PPM)	
	9h10min	INTRODUCAO A PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	PESQUISA EM COMUNICACAO (JOR)	TEORIAS DA IMAGEM (JOR)	PESQUISA EM COMUNICAÇÃO/PP (PPM)	
	10h10min	INTRODUCAO A PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	SEMINARIO DE PESQUISA/PP/TCC (PPM)	(AA) INTRODUCAO A PUBLICIDADE E PROPAGANDA	EMPREENDEDORISMO E GESTAO DE NEGOCIOS EM JORNALISMO (JOR)	AUTORREGULAMENTACAO E ETICA PUBLICITARIA (PPM)	
	11h	INTRODUCAO A PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	SEMINARIO DE PESQUISA/PP/TCC (PPM)	(AA) PESQUISA EM COMUNICACAO I	EMPREENDEDORISMO E GESTAO DE NEGOCIOS EM JORNALISMO (JOR)	AUTORREGULAMENTACAO E ETICA PUBLICITARIA (PPM)	
	11h50min						
Vespertino	13h20min	(AA) TEORIAS DA IMAGEM	(PA) PESQUISA EM COMUNICAÇÃO/PP	Reunião Departamental	(PA) EMPREENDEDORISMO E GESTAO DE NEGOCIOS EM JORNALISMO		
	14h10min	(AA) SEMINARIO DE PESQUISA/PP/TCC	(PA) SEMINARIO DE PESQUISA/PP/TCC	Reunião Departamental	(PA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA		
	15h	(AA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(PA) PESQUISA EM COMUNICACAO I	(AA) INTRODUCAO A PUBLICIDADE E PROPAGANDA			
	16h	(AA) PESQUISA EM COMUNICACAO	(PA) INTRODUCAO A PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(AA) AUTORREGULAMENTACAO E ETICA PUBLICITARIA			
	16h50min	(AA) PESQUISA EM COMUNICACAO					
	17h40min						
Noturno	18h50min						
	19h40min						
	20h30min						
	21h30min						
	22h20min						