UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?
Departamento | **SIM**
Setor | **SIM**

Nome: **MAICON FERREIRA DE SOUZA** Matrícula: **4331**
Departamento: Departamento de Comunicação Social RT: T40
Classe/Nível: CRES-ASSISTENTE/MESTRE - REGIME TIDE Titulação: DOUTORADO

Período: **5ª REVISÃO - JULHO/2014 - 1º SEMESTRE**

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min	TÓPICOS ESPECIAIS/PP (PPM)	TÓPICOS ESPECIAIS/PP (PPM)				
	8h20min	MÍDIA (PPM)	EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)			PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	
	9h10min	MÍDIA (PPM)	EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)			PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	
	10h10min	MÍDIA (PPM)	COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING (JOM)			PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	
	11h	MÍDIA (PPM)	COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING (JOM)			PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	
Vespertino	13h20min	(AA) COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING	(AA) MÍDIA	INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B)	(PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA	Orientação / Supervisão Orientação TCC	
	14h10min	(AA) MÍDIA	(AA) TÓPICOS ESPECIAIS/PP	INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B)	(PA) COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING	Orientação / Supervisão Orientação TCC	
	15h	(AA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B)	(PA) MÍDIA	Orientação / Supervisão Orientação TCC	
	16h	(AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA	(AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Reunião Departamental	(PA) TÓPICOS ESPECIAIS/PP	Orientação / Supervisão Orientação TCC	
	16h50min	(AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA	(PA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Reunião Departamental	(PA) MÍDIA		
	17h40min	(PA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA		(PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA			
Noturno	18h50min						
	19h40min						
	20h30min						
	21h30min						
	22h20min						