



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

## QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

**CERTIFICADO?**

Departamento **SIM**

Setor **SIM**

Nome: **MAICON FERREIRA DE SOUZA**

Matrícula: **4331**

Departamento: Departamento de Comunicação Social

RT: T40

Classe/Nível: CRES-ASSISTENTE/MESTRE - REGIME TIDE

Titulação: DOUTORADO

**Período:** 5ª REVISÃO - JULHO/2014 -  
1º SEMESTRE

|                   |                 | SEG  | TER  | QUA   | QUI                                     | SEX                                    | SAB |
|-------------------|-----------------|--|--|---|---|--|-----|
| <b>Matutino</b>   | <b>7h30min</b>  | TÓPICOS ESPECIAIS/PP (PPM)                           | TÓPICOS ESPECIAIS/PP (PPM)                           |   |   |  |     |
|                   | <b>8h20min</b>  | MÍDIA (PPM)  | EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)   |   |   | PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)           |     |
|                   | <b>9h10min</b>  | MÍDIA (PPM)  | EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)   |   |   | PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)           |     |
|                   | <b>10h10min</b> | MÍDIA (PPM)  | COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING (JOM)             |   |   | PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)           |     |
|                   | <b>11h</b>      | MÍDIA (PPM)  | COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING (JOM)             |   |   | PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)           |     |
| <b>Vespertino</b> | <b>13h20min</b> | (AA) COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING              | (AA) MÍDIA   | INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B) | (PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA             | Orientação / Supervisão Orientação TCC |     |
|                   | <b>14h10min</b> | (AA) MÍDIA   | (AA) TÓPICOS ESPECIAIS/PP                            | INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B) | (PA) COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING | Orientação / Supervisão Orientação TCC |     |
|                   | <b>15h</b>      | (AA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA    | (AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA | INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B) | (PA) MÍDIA                              | Orientação / Supervisão Orientação TCC |     |
|                   | <b>16h</b>      | (AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA                          | (AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA | Reunião Departamental                                   | (PA) TÓPICOS ESPECIAIS/PP               | Orientação / Supervisão Orientação TCC |     |
|                   | <b>16h50min</b> | (AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA                          | (PA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA    | Reunião Departamental                                   | (PA) MÍDIA                              |  |     |
|                   | <b>17h40min</b> | (PA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA |  | (PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA                             |   |  |     |
| <b>Noturno</b>    | <b>18h50min</b> |  |  |   |   |  |     |
|                   | <b>19h40min</b> |  |  |   |   |  |     |
|                   | <b>20h30min</b> |  |  |   |   |  |     |
|                   | <b>21h30min</b> |  |  |   |   |  |     |
|                   | <b>22h20min</b> |  |  |   |   |  |     |