



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

## QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

**CERTIFICADO?**

Departamento **SIM**

Setor **SIM**

Nome: **LUCAS MONTEIRO PULLIN**

Matrícula: **51925**

Departamento: Departamento de Comunicação Social

RT: T40

Classe/Nível: CRES-ASSISTENTE/MESTRE - REGIME HORÁRIO

Titulação: MESTRADO

**Período:** 1ª REVISÃO - 2º SEMESTRE - AGOSTO 2024

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min	TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)		JORNALISMO: MERCADO DE TRABALHO E DEONTOLOGIA DA PROFISSÃO (JOR)	ARTE E ESTÉTICA EM JORNALISMO (JOR)		
	8h20min	TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)		JORNALISMO: MERCADO DE TRABALHO E DEONTOLOGIA DA PROFISSÃO (JOR)	ARTE E ESTÉTICA EM JORNALISMO (JOR)	JORNALISMO E POLÍTICAS PÚBLICAS (JOR)	
	9h10min	TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)	REDACÃO JORNALÍSTICA (JOR-B)	(AA) JORNALISMO E POLÍTICAS PÚBLICAS	(AA) REDACÃO JORNALÍSTICA	JORNALISMO E POLÍTICAS PÚBLICAS (JOR)	
	10h10min	TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)	REDACÃO JORNALÍSTICA (JOR-B)	INTERFACES EM COMUNICAÇÃO (JOR)	EXPERIÊNCIA ESTÉTICA EM COMUNICAÇÃO (PPM)	TEMAS AVANÇADOS EM TELEJORNALISMO (JOR)	
	11h	TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)	REDACÃO JORNALÍSTICA (JOR-B)	INTERFACES EM COMUNICAÇÃO (JOR)	EXPERIÊNCIA ESTÉTICA EM COMUNICAÇÃO (PPM)	TEMAS AVANÇADOS EM TELEJORNALISMO (JOR)	
	11h50min						
Vespertino	13h20min	(AA) TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(AA) JORNALISMO: MERCADO DE TRABALHO E DEONTOLOGIA DA PROFISSÃO	Reunião Departamental	(AA) EXPERIÊNCIA ESTÉTICA EM COMUNICAÇÃO	(PA) ARTE E ESTÉTICA EM JORNALISMO	
	14h10min	(AA) TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(AA) INTERFACES EM COMUNICAÇÃO	Reunião Departamental	(AA) ARTE E ESTÉTICA EM JORNALISMO	(PA) EXPERIÊNCIA ESTÉTICA EM COMUNICAÇÃO	
	15h	(AA) TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(AA) REDACÃO JORNALÍSTICA	(PA) TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(AA) TEMAS AVANÇADOS EM TELEJORNALISMO	(PA) JORNALISMO: MERCADO DE TRABALHO E DEONTOLOGIA DA PROFISSÃO	
	16h	(PA) TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA			(PA) TEMAS AVANÇADOS EM TELEJORNALISMO		
	16h50min						
	17h40min					(PA) REDACÃO JORNALÍSTICA	
Noturno	18h50min						
	19h40min						
	20h30min						
	21h30min						

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
tur	22h20min						