



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES Setor de Ciências Sociais Aplicadas

CERTIFICADO?

Departamento | **SIM**
Setor | **NÃO**

Nome: **LUIZ HENRIQUE FALKOSKI**

Matrícula: **50832**

Departamento: Departamento de Administração

RT: T26

Classe/Nível: CRES-AUXILIAR/ESPECIALISTA - REGIME HORÁRIO

Titulação: ESPECIALIZAÇÃO

Período: 1ª REVISÃO - NOVEMBRO/DEZEMBRO - 2º SEMESTRE (2020)

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min						
	8h20min						
	9h10min						
	10h10min						
	11h						
Vespertino	13h20min						
	14h10min			Reunião Departamental			
	15h			Reunião Departamental			
	16h						
	16h50min	(PA) ANÁLISE DE INVESTIMENTOS E FINANÇAS CORPORATIVAS				(AA) ANÁLISE DE INVESTIMENTOS E FINANÇAS CORPORATIVAS	
	17h40min	(PA) ANÁLISE DE INVESTIMENTOS E FINANÇAS CORPORATIVAS		(AA) PESQUISA EM MARKETING TURISTICO		(AA) ANÁLISE DE INVESTIMENTOS E FINANÇAS CORPORATIVAS	
Noturno	18h50min	(PA) ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS MATERIAIS E LOGÍSTICA		(AA) ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS MATERIAIS E LOGÍSTICA	(AA) ANÁLISE DE INVESTIMENTOS E FINANÇAS CORPORATIVAS	ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS MATERIAIS E LOGÍSTICA (ADN/I)	
	19h40min	(PA) PESQUISA EM MARKETING TURISTICO		(AA) ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS MATERIAIS E LOGÍSTICA	(AA) ANÁLISE DE INVESTIMENTOS E FINANÇAS CORPORATIVAS	ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS MATERIAIS E LOGÍSTICA (ADN/I)	
	20h30min			(AA) ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS MATERIAIS E LOGÍSTICA	ANÁLISE DE INVESTIMENTOS E FINANÇAS CORPORATIVAS (ADN/I-PR)	ANÁLISE DE INVESTIMENTOS E FINANÇAS CORPORATIVAS (ADN/I)	
	21h30min	PESQUISA EM MARKETING TURISTICO (TUN/I)		ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS MATERIAIS E LOGÍSTICA (ADN/I)	ANÁLISE DE INVESTIMENTOS E FINANÇAS CORPORATIVAS (ADN/I-PR)	ANÁLISE DE INVESTIMENTOS E FINANÇAS CORPORATIVAS (ADN/I)	
	22h20min	PESQUISA EM MARKETING TURISTICO (TUN/I)		ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS MATERIAIS E LOGÍSTICA (ADN/I)	ANÁLISE DE INVESTIMENTOS E FINANÇAS CORPORATIVAS (ADN/I-PR)	ANÁLISE DE INVESTIMENTOS E FINANÇAS CORPORATIVAS (ADN/I)	