



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES Setor de Ciências Sociais Aplicadas

CERTIFICADO?

Departamento | **NÃO**

Setor | **SIM**

Nome: **PAULO SERGIO SYRITIUK**
Departamento: Departamento de Administração
Classe/Nível: PROF. ADJUNTO D

Matrícula: **799**
RT: T40
Titulação: DOUTORADO

Período: 2ª REVISÃO - 1º SEMESTRE - MARÇO 2025

| | | SEG | TER | QUA | QUI | SEX | SAB |
|------------|----------|---|---|---|---|---|-----|
| Matutino | 7h30min | | | | | | |
| | 8h20min | | | | | | |
| | 9h10min | Função Administrativa Diretor(a) administrativo | | |
| | 10h10min | Função Administrativa Diretor(a) administrativo | | |
| | 11h | Função Administrativa Diretor(a) administrativo | | |
| | 11h50min | | | | | | |
| Vespertino | 13h20min | | | | | | |
| | 14h10min | Função Administrativa Diretor(a) administrativo | | |
| | 15h | Função Administrativa Diretor(a) administrativo | Função Administrativa Diretor(a) administrativo | Reunião Departamental | Função Administrativa Diretor(a) administrativo | Projeto de Pesquisa Isolada (Pqi) Pesquisador | |
| | 16h | Projeto de Pesquisa Isolada (Pqi) Pesquisador | Projeto de Pesquisa Isolada (Pqi) Pesquisador | Reunião Departamental | Função Administrativa Diretor(a) administrativo | Projeto de Pesquisa Isolada (Pqi) Pesquisador | |
| | 16h50min | | | | | | |
| | 17h40min | | | | | | |
| Noturno | 18h50min | COMUNICAÇÃO EM MARKETING (ADN) | | | COMUNICAÇÃO EM MARKETING (ADN-C) | | |
| | 19h40min | COMUNICAÇÃO EM MARKETING (ADN) | Projeto de Pesquisa Isolada (Pqi) Pesquisador | Projeto de Pesquisa Isolada (Pqi) Pesquisador | COMUNICAÇÃO EM MARKETING (ADN-C) | (AA) SISTEMAS DE INFORMAÇÕES E PESQUISA EM MARKETING | |
| | 20h30min | (AA) COMUNICAÇÃO EM MARKETING | | | SISTEMAS DE INFORMAÇÕES E PESQUISA EM MARKETING (ADN-C) | SISTEMAS DE INFORMAÇÕES E PESQUISA EM MARKETING (ADN) | |
| | 21h30min | (AA) COMUNICAÇÃO EM MARKETING | | | SISTEMAS DE INFORMAÇÕES E PESQUISA EM MARKETING (ADN-C) | SISTEMAS DE INFORMAÇÕES E PESQUISA EM MARKETING (ADN) | |
| | 22h20min | | | | (AA) SISTEMAS DE INFORMAÇÕES E PESQUISA EM MARKETING | | |