UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?
Departamento | **SIM**
Setor | **SIM**

Nome: **SAMUEL KRUK** Matrícula: **3476**
Departamento: Departamento de Comunicação Social RT: T40
Classe/Nível: CRES-AUXILIAR/ESPECIALISTA - REGIME TIDE Titulação: ESPECIALIZAÇÃO

Período: **1º SEMESTRE DE 2012 (3ª REVISÃO)**

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min	(AA) PUBLICIDADE E MERCADO	(AA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE (PPM)	(AA) PRÁTICAS EM WEBDESIGN	(PA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	
	8h20min	PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE (PPM)	(AA) LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE	(AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	
	9h10min	PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM)	(AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO	INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	
	10h10min	PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM)	PRÁTICAS EM WEBDESIGN (JOM)	INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	
	11h	PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM)	PRÁTICAS EM WEBDESIGN (JOM)	INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	
Vespertino	13h	(PA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Reunião Departamental Reunião Departamental	(PA) PRÁTICAS EM WEBDESIGN (PA) PRÁTICAS EM WEBDESIGN	(PA) PUBLICIDADE E MERCADO (PA) PUBLICIDADE E MERCADO		
	13h50min	(PA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO	Reunião Departamental Reunião Departamental	(PA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(AA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (AA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA		
	14h40min	(AA) PUBLICIDADE E MERCADO (AA) PUBLICIDADE E MERCADO		(AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO	(AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA		
	15h40min	(PA) PUBLICIDADE E MERCADO (PA) PUBLICIDADE E MERCADO (PA) PUBLICIDADE E MERCADO (PA) PUBLICIDADE E MERCADO		(PA) LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE (PA) LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE (PA) LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE (PA) LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE	Orientação Orientação TCC Orientação Orientação TCC Orientação Orientação TCC Orientação Orientação TCC		
	16h20min			Projeto de Extensão por tempo determinando Coordenação Projeto de Extensão por tempo determinando Coordenação Projeto de Extensão por tempo determinando Coordenação Projeto de Extensão por tempo determinando Coordenação	Orientação Orientação TCC Orientação Orientação TCC Orientação Orientação TCC Orientação Orientação TCC		

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Vespertino	17h10min						
Noturno	18h00min						
	18h50min						
	19h40min						
	20h30min						
	21h30min						
	22h20min						