



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?

Departamento | SIM

Setor | SIM

Nome: **SAMUEL KRUK**

Matrícula: **3476**

Departamento: Departamento de Comunicação Social

RT: T40

Classe/Nível: CRES-AUXILIAR/ESPECIALISTA - REGIME TIDE

Titulação: ESPECIALIZAÇÃO

Período: **1º SEMESTRE DE 2012 (3ª REVISÃO)**

	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min (AA) PUBLICIDADE E MERCADO	(AA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE (PPM)	(AA) PRÁTICAS EM WEBDESIGN	(PA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	
	8h20min PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE (PPM)	(AA) LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE	(AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	
	9h10min PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM)	(AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO	INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	
	10h10min PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM)	PRÁTICAS EM WEBDESIGN (JOM)	INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	
	11h PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM)	PRÁTICAS EM WEBDESIGN (JOM)	INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	
Vespertino	13h (PA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Reunião Departamental Reunião Departamental	(PA) PRÁTICAS EM WEBDESIGN (PA) PRÁTICAS EM WEBDESIGN	(PA) PUBLICIDADE E MERCADO (PA) PUBLICIDADE E MERCADO		
	13h50min (PA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO	Reunião Departamental Reunião Departamental	(PA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(AA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (AA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA		
	14h40min (AA) PUBLICIDADE E MERCADO (AA) PUBLICIDADE E MERCADO		(AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO	(AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA		
	15h40min (PA) PUBLICIDADE E MERCADO (PA) PUBLICIDADE E MERCADO (PA) PUBLICIDADE E MERCADO (PA) PUBLICIDADE E MERCADO		(PA) LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE (PA) LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE (PA) LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE (PA) LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE	Orientação Orientação TCC Orientação Orientação TCC Orientação Orientação TCC Orientação Orientação TCC		
	16h20min		Projeto de Extensão por tempo determinando Coordenação Projeto de Extensão por tempo determinando Coordenação Projeto de Extensão por tempo determinando Coordenação Projeto de Extensão por tempo determinando Coordenação	Orientação Orientação TCC Orientação Orientação TCC Orientação Orientação TCC Orientação Orientação TCC		

	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Vespertino	17h10min					
Noturno	18h00min					
	18h50min					
	19h40min					
	20h30min					
	21h30min					
	22h20min					