



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES Setor de Ciências Sociais Aplicadas

CERTIFICADO?

Departamento | **SIM**

Setor | **SIM**

Nome: **ADRIANA QUEIROZ SILVA**

Matrícula: **3609**

Departamento: Departamento de Administração

RT: T40

Classe/Nível: PROF. ADJUNTO D

Titulação: DOUTORADO

Período: 1ª REVISAO - 2º SEMESTRE - AGOSTO 2024

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador		
	8h20min	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador		
	9h10min	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador			
	10h10min	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador			
	11h						
	11h50min						
Vespertino	13h20min						
	14h10min		(PA) GESTAO DA CULTURA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	Reunião Departamental	Comissões Permanentes, Temporárias e Comitês Núcleo Docente Estruturante		
	15h		(PA) GESTAO DA FORMACAO ORGANIZACIONAL	Reunião Departamental	Comissões Permanentes, Temporárias e Comitês Núcleo Docente Estruturante		
	16h		(PA) MARKETING II				
	16h50min						
	17h40min						
Noturno	18h50min	MARKETING II (ADN/I)			GESTAO DA CULTURA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL (ADN/I)	GESTAO DA FORMACAO ORGANIZACIONAL (ADN/I)	
	19h40min	MARKETING II (ADN/I)	Orientação / Supervisão Orientação TCC		GESTAO DA CULTURA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL (ADN/I)	GESTAO DA FORMACAO ORGANIZACIONAL (ADN/I)	
	20h30min	(AA) MARKETING II	Orientação / Supervisão Orientação TCC		MARKETING II (ADN/I)	(AA) GESTAO DA CULTURA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	
	21h30min	(AA) MARKETING II	Orientação / Supervisão Orientação TCC		MARKETING II (ADN/I)	(AA) GESTAO DA FORMACAO ORGANIZACIONAL	
	22h20min	(AA) MARKETING II	Orientação / Supervisão Orientação TCC		Orientação / Supervisão Orientação TCC	Orientação / Supervisão Orientação TCC	