



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

## QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

**CERTIFICADO?**

Departamento **SIM**

Setor **SIM**

Nome: **SAMUEL KRUK**

Matrícula: **3476**

Departamento: Departamento de Comunicação Social

RT: T40

Classe/Nível: CRES-AUXILIAR/ESPECIALISTA - REGIME TIDE

Titulação: ESPECIALIZAÇÃO

**Período:** 1º SEMESTRE DE 2012 (5ª REVISÃO)

|            |          | SEG                                                                                                                  | TER                                            | QUA                                                                                                                                                                  | QUI                                                                                                              | SEX                                                    | SAB |
|------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----|
| Matutino   | 7h30min  | (AA) PUBLICIDADE E MERCADO                                                                                           | (AA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA     | LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE (PPM)                                                                                                                              | (AA) PRÁTICAS EM WEBDESIGN                                                                                       | (PA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA             |     |
|            | 8h20min  | PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)                                                                                          | INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)    | LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE (PPM)                                                                                                                              | (AA) LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE                                                                           | (AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA   |     |
|            | 9h10min  | PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)                                                                                          | INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)    | ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM)                                                                                                                        | (AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO                                                                     | INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)  |     |
|            | 10h10min | PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)                                                                                          | INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)    | ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM)                                                                                                                        | PRÁTICAS EM WEBDESIGN (JOM)                                                                                      | INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)  |     |
|            | 11h      | PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)                                                                                          | INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)    | ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM)                                                                                                                        | PRÁTICAS EM WEBDESIGN (JOM)                                                                                      | INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)  |     |
| Vespertino | 13h      | (PA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA<br>(PA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA         | Reunião Departamental<br>Reunião Departamental | (PA) PRÁTICAS EM WEBDESIGN<br>(PA) PRÁTICAS EM WEBDESIGN                                                                                                             | (PA) PUBLICIDADE E MERCADO<br>(PA) PUBLICIDADE E MERCADO                                                         | Orientação Orientação TCC<br>Orientação Orientação TCC |     |
|            | 13h50min | (PA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO<br>(PA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO                         | Reunião Departamental<br>Reunião Departamental | (PA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA<br>(PA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA                                                                             | (AA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA<br>(AA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA                         |                                                        |     |
|            | 14h40min | (AA) PUBLICIDADE E MERCADO<br>(AA) PUBLICIDADE E MERCADO                                                             |                                                | (AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO<br>(AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO                                                                         | (AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA<br>(AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA     |                                                        |     |
|            | 15h40min | (PA) PUBLICIDADE E MERCADO<br>(PA) PUBLICIDADE E MERCADO<br>(PA) PUBLICIDADE E MERCADO<br>(PA) PUBLICIDADE E MERCADO |                                                | (PA) LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE<br>(PA) LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE<br>(PA) LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE<br>(PA) LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE | Orientação Orientação TCC<br>Orientação Orientação TCC<br>Orientação Orientação TCC<br>Orientação Orientação TCC |                                                        |     |
|            | 16h20min |                                                                                                                      |                                                |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                  |                                                        |     |

|            |          | SEG | TER | QUA | QUI | SEX | SAB |
|------------|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Vespertino | 17h10min |     |     |     |     |     |     |
|            | 18h00min |     |     |     |     |     |     |
| Noturno    | 18h50min |     |     |     |     |     |     |
|            | 19h40min |     |     |     |     |     |     |
|            | 20h30min |     |     |     |     |     |     |
|            | 21h30min |     |     |     |     |     |     |
|            | 22h20min |     |     |     |     |     |     |