



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?

Departamento | **SIM**

Setor | **SIM**

Nome: **HERTEZ WENDEL DE CAMARGO**

Matrícula: **3818**

Departamento: Departamento de Comunicação Social

RT: T40

Classe/Nível: PROF. ADJUNTO A

Titulação: DOUTORADO

Período: 1º SEMESTRE DE 2013 - ABRIL (3ª REVISÃO)

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Função Administrativa Chefe de Departamento	PESQUISA EM COMUNICAÇÃO/J (JOM)	Função Administrativa Chefe de Departamento	Função Administrativa Chefe de Departamento	
	8h20min	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Função Administrativa Chefe de Departamento	PESQUISA EM COMUNICAÇÃO/J (JOM)	Função Administrativa Chefe de Departamento	Função Administrativa Chefe de Departamento	
	9h10min	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Função Administrativa Chefe de Departamento	Função Administrativa Chefe de Departamento	PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PPM)	Função Administrativa Chefe de Departamento	
	10h10min	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Função Administrativa Chefe de Departamento	Função Administrativa Chefe de Departamento	PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PPM)	Função Administrativa Chefe de Departamento	
	11h	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Função Administrativa Chefe de Departamento	Função Administrativa Chefe de Departamento	PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PPM)	Função Administrativa Chefe de Departamento	
Vespertino	13h						
	13h50min	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Reunião Departamental Reunião Departamental	TEXTUALIDADE E INTERPRETAÇÃO (MLE) TEXTUALIDADE E INTERPRETAÇÃO (MLE)	(AA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (AA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR		
	14h40min	(PA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	Reunião Departamental Reunião Departamental	TEXTUALIDADE E INTERPRETAÇÃO (MLE) TEXTUALIDADE E INTERPRETAÇÃO (MLE)	(AA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (AA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR		
	15h40min	(PA) PESQUISA EM COMUNICAÇÃO/J (PA) PESQUISA EM COMUNICAÇÃO/J (PA) PESQUISA EM COMUNICAÇÃO/J (PA) PESQUISA EM COMUNICAÇÃO/J	Função Administrativa Chefe de Departamento Função Administrativa Chefe de Departamento Função Administrativa Chefe de Departamento Função Administrativa Chefe de Departamento	(AA) TEXTUALIDADE E INTERPRETAÇÃO (AA) TEXTUALIDADE E INTERPRETAÇÃO (AA) TEXTUALIDADE E INTERPRETAÇÃO (AA) TEXTUALIDADE E INTERPRETAÇÃO	Função Administrativa Chefe de Departamento Função Administrativa Chefe de Departamento Função Administrativa Chefe de Departamento Função Administrativa Chefe de Departamento		
	16h20min	(PA) TEXTUALIDADE E INTERPRETAÇÃO (PA) TEXTUALIDADE E INTERPRETAÇÃO (PA) TEXTUALIDADE E INTERPRETAÇÃO (PA) TEXTUALIDADE E INTERPRETAÇÃO	Função Administrativa Chefe de Departamento Função Administrativa Chefe de Departamento Função Administrativa Chefe de Departamento Função Administrativa Chefe de Departamento	(AA) PESQUISA EM COMUNICAÇÃO/J (AA) PESQUISA EM COMUNICAÇÃO/J (AA) PESQUISA EM COMUNICAÇÃO/J (AA) PESQUISA EM COMUNICAÇÃO/J	Função Administrativa Chefe de Departamento Função Administrativa Chefe de Departamento Função Administrativa Chefe de Departamento Função Administrativa Chefe de Departamento		

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Vespertino	17h10min		Função Administrativa Chefe de Departamento Função Administrativa Chefe de Departamento Função Administrativa Chefe de Departamento Função Administrativa Chefe de Departamento				
	18h00min						
Noturno	18h50min						
	19h40min						
	20h30min						
	21h30min						
	22h20min						