



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES Setor de Ciências Sociais Aplicadas

CERTIFICADO?

Departamento **SIM**

Setor **SIM**

Nome: **PAULO SERGIO SYRITIUK**

Matrícula: **799**

Departamento: Departamento de Administração

RT: T40

Classe/Nível: PROF. ADJUNTO D

Titulação: DOUTORADO

Período: 4ª REVISÃO 2024 - 1º SEMESTRE - JULHO 2024

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min						
	8h20min						
	9h10min					Função Administrativa Diretor(a) administrativo	
	10h10min	Função Administrativa Diretor(a) administrativo	Função Administrativa Diretor(a) administrativo				
	11h	Função Administrativa Diretor(a) administrativo	Função Administrativa Diretor(a) administrativo				
	11h50min			Função Administrativa Diretor(a) administrativo	Função Administrativa Diretor(a) administrativo	Função Administrativa Diretor(a) administrativo	
Vespertino	13h20min				(PA) SISTEMAS DE INFORMACOES E PESQUISA EM MARKETING	Função Administrativa Diretor(a) administrativo	
	14h10min						
	15h	Função Administrativa Diretor(a) administrativo	Função Administrativa Diretor(a) administrativo	Reunião Departamental			
	16h	Função Administrativa Diretor(a) administrativo	Função Administrativa Diretor(a) administrativo	Reunião Departamental			
	16h50min						
	17h40min						
Noturno	18h50min			(PA) ADMINISTRACAO MERCADOLOGICA II	ADMINISTRACAO MERCADOLOGICA II (ADN/C)		
	19h40min	Função Administrativa Diretor(a) administrativo	(PA) ADMINISTRACAO MERCADOLOGICA II	(AA) ADMINISTRACAO MERCADOLOGICA II	ADMINISTRACAO MERCADOLOGICA II (ADN/C)	(PA) SISTEMAS DE INFORMACOES E PESQUISA EM MARKETING	
	20h30min	Projeto de Pesquisa Isolada (Pqi) Pesquisador	Projeto de Pesquisa Isolada (Pqi) Pesquisador	(AA) ADMINISTRACAO MERCADOLOGICA II	SISTEMAS DE INFORMACOES E PESQUISA EM MARKETING (ADN/C)	SISTEMAS DE INFORMACOES E PESQUISA EM MARKETING (ADN)	
	21h30min			ADMINISTRACAO MERCADOLOGICA II (ADN/C)	SISTEMAS DE INFORMACOES E PESQUISA EM MARKETING (ADN/C)	SISTEMAS DE INFORMACOES E PESQUISA EM MARKETING (ADN)	
	22h20min			ADMINISTRACAO MERCADOLOGICA II (ADN/C)	(AA) SISTEMAS DE INFORMACOES E PESQUISA EM MARKETING	(AA) SISTEMAS DE INFORMACOES E PESQUISA EM MARKETING	