UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?
Departamento | **SIM**
Setor | **SIM**

Nome: **JOÃO ANGELO PIRES DA SILVA** Matrícula: **53049**
Departamento: Departamento de Comunicação Social RT: T34
Classe/Nível: CRES-ASSISTENTE/MESTRE - REGIME HORÁRIO Titulação: MESTRADO

Período: **6ª REVISÃO - 1º SEMESTRE - JULHO 2026**

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min	EXPERIÊNCIA ESTÉTICA EM COMUNICAÇÃO (PPM)	SOCIEDADE E CULTURA: CONTEXTOS COMUNICATIVOS (JOR)	TEORIAS DA IMAGEM (JOR)	(AA) AUTORREGULAMENTAÇÃO E ÉTICA PUBLICITÁRIA	PESQUISA EM COMUNICAÇÃO II (PPM)	
	8h20min	EXPERIÊNCIA ESTÉTICA EM COMUNICAÇÃO (PPM)	SOCIEDADE E CULTURA: CONTEXTOS COMUNICATIVOS (JOR)	TEORIAS DA IMAGEM (JOR)	(AA) DOCUMENTÁRIO E VÍDEO CORPORATIVO	PESQUISA EM COMUNICAÇÃO II (PPM)	
	9h10min	(AA) EXPERIÊNCIA ESTÉTICA EM COMUNICAÇÃO	(AA) PESQUISA DE MERCADO EM PUBLICIDADE	(AA) PESQUISA DE MERCADO EM PUBLICIDADE	(AA) PESQUISA EM COMUNICAÇÃO II	PESQUISA EM COMUNICAÇÃO II (PPM)	
	10h10min	(AA) SOCIEDADE E CULTURA: CONTEXTOS COMUNICATIVOS	(AA) TEORIAS DA IMAGEM	DOCUMENTÁRIO E VÍDEO CORPORATIVO (PPM)	(AA) PESQUISA EM COMUNICAÇÃO II	PESQUISA DE MERCADO EM PUBLICIDADE (PPM)	
	11h	AUTORREGULAMENTAÇÃO E ÉTICA PUBLICITÁRIA (PPM)	(PA) AUTORREGULAMENTAÇÃO E ÉTICA PUBLICITÁRIA	DOCUMENTÁRIO E VÍDEO CORPORATIVO (PPM)	(PA) DOCUMENTÁRIO E VÍDEO CORPORATIVO	PESQUISA DE MERCADO EM PUBLICIDADE (PPM)	
	11h50min	AUTORREGULAMENTAÇÃO E ÉTICA PUBLICITÁRIA (PPM)	(PA) EXPERIÊNCIA ESTÉTICA EM COMUNICAÇÃO	(PA) PESQUISA DE MERCADO EM PUBLICIDADE	(PA) PESQUISA EM COMUNICAÇÃO II	PESQUISA DE MERCADO EM PUBLICIDADE (PPM)	
Vespertino	13h20min		(PA) TEORIAS DA IMAGEM	Reunião Departamental	(PA) SOCIEDADE E CULTURA: CONTEXTOS COMUNICATIVOS		
	14h10min			Reunião Departamental			
	15h						
	16h						
	16h50min						
	17h40min						
Noturno	18h50min						
	19h40min						
	20h30min						
	21h30min						
	22h20min						