# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

## QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

**CERTIFICADO?**
Departamento | **NÃO**
Setor | **NÃO**

Nome: **DINALDO SEPULVEDA ALMENDRA FILHO** Matrícula: **3655**
Departamento: Departamento de Comunicação Social RT: T40
Classe/Nível: CRES-ASSISTENTE/MESTRE - REGIME TIDE Titulação: DOUTORADO

**Período:** **2º SEMESTRE DE 2012 (1ª REVISÃO)**

| | | SEG | TER | QUA | QUI | SEX | SAB |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Matutino | 7h30min | | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (PPM-A) | | | | |
| | 8h20min | | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (PPM-A) | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (PPM-B) | | | |
| | 9h10min | | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (PPM-A) | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (PPM-B) | | EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM) | |
| | 10h10min | | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (PPM-A) | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (PPM-B) | | EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM) | |
| | 11h | | | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (PPM-B) | (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL | Orientação Orientação TCC | |
| Vespertino | 13h | (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL<br>(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL | Reunião Departamental<br>Reunião Departamental | (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL<br>(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL | | Orientação Orientação TCC<br>Orientação Orientação TCC | |
| | 13h50min | (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL<br>(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL | Reunião Departamental<br>Reunião Departamental | (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL<br>(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL | | (AA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA<br>(AA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA | |
| | 14h40min | (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL<br>(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL | | | | | |
| | 15h40min | (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL<br>(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL<br>(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL<br>(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL | | | | | |
| | 16h20min | | | | | | |

| | | SEG | TER | QUA | QUI | SEX | SAB |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Vespertino | 17h10min | | | | | (PA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA<br>(PA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA<br>(PA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA<br>(PA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA | |
| Noturno | 18h00min | | | | | | |
| | 18h50min | | | | | | |
| | 19h40min | | | | | | |
| | 20h30min | | | | | | |
| | 21h30min | | | | | | |
| | 22h20min | | | | | | |