UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?
Departamento | **SIM**
Setor | **SIM**

Nome: **ANDRESSA DEFLON RICKLI**
Departamento: Departamento de Comunicação Social
Classe/Nível: PROF. ADJUNTO A

Matrícula: **52978**
RT: T34
Titulação: DOUTORADO

Período: **5ª REVISÃO - 1º SEMESTRE - JUNHO 2026**

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min	(AA) MERCADOS EMERGENTES EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	SOCIEDADE E CULTURA: CONTEXTOS COMUNICATIVOS (JOR)	(AA) SOCIEDADE E CULTURA: CONTEXTOS COMUNICATIVOS	TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)	TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B)	
	8h20min	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM)	SOCIEDADE E CULTURA: CONTEXTOS COMUNICATIVOS (JOR)	(AA) TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)	TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B)	
	9h10min	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM)	(AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO	MERCADOS EMERGENTES EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)	TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B)	
	10h10min	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM)	(AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO	MERCADOS EMERGENTES EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)	TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B)	
	11h	(AA) TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(AA) TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(AA) TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)	TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B)	
	11h50min						
Vespertino	13h20min	(PA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO		Reunião Departamental		(PA) SOCIEDADE E CULTURA: CONTEXTOS COMUNICATIVOS	
	14h10min	(PA) MERCADOS EMERGENTES EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA		Reunião Departamental		(PA) TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	
	15h			(AA) TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA		(PA) TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	
	16h			(AA) TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA			
	16h50min						
	17h40min						
Noturno	18h50min						
	19h40min						
	20h30min						
	21h30min						

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
tur	22h20min						