UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Sociais Aplicadas

CERTIFICADO?
Departamento | **SIM**
Setor | **SIM**

Nome: **GABRIEL HENRIQUE PIMENTA ISBOLI**
Departamento: Departamento de Administração
Classe/Nível: PROF. ADJUNTO A

Matrícula: **52651**
RT: T40
Titulação: DOUTORADO

Período: **5ª REVISÃO - 1º SEMESTRE - JUNHO 2026**

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min	PLANEJAMENTO E CONTROLE DE MARKETING (ADM)				Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	
	8h20min	PLANEJAMENTO E CONTROLE DE MARKETING (ADM)		(PA) PLANEJAMENTO E CONTROLE DE MARKETING	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	
	9h10min	(AA) PLANEJAMENTO E CONTROLE DE MARKETING	PLANEJAMENTO E CONTROLE DE MARKETING (ADM)	(PA) PLANEJAMENTO E CONTROLE DE MARKETING	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	
	10h10min	(AA) PLANEJAMENTO E CONTROLE DE MARKETING	PLANEJAMENTO E CONTROLE DE MARKETING (ADM)		Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	
	11h						
	11h50min						
Vespertino	13h20min						
	14h10min	(PA) PLANEJAMENTO E CONTROLE DE MARKETING	(PA) PLANEJAMENTO E CONTROLE DE MARKETING	Reunião Departamental	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	
	15h	(PA) PLANEJAMENTO E CONTROLE DE MARKETING	(PA) PLANEJAMENTO E CONTROLE DE MARKETING	Reunião Departamental	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	
	16h				Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	
	16h50min				Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador		
	17h40min						
Noturno	18h50min	PLANEJAMENTO E CONTROLE DE MARKETING (ADN)	PLANEJAMENTO E CONTROLE DE MARKETING (ADN)	PLANEJAMENTO E CONTROLE DE MARKETING (ADN-C)			
	19h40min	PLANEJAMENTO E CONTROLE DE MARKETING (ADN)	PLANEJAMENTO E CONTROLE DE MARKETING (ADN)	PLANEJAMENTO E CONTROLE DE MARKETING (ADN-C)			
	20h30min	(AA) PLANEJAMENTO E CONTROLE DE MARKETING	(AA) PLANEJAMENTO E CONTROLE DE MARKETING	PLANEJAMENTO E CONTROLE DE MARKETING (ADN-C)			
	21h30min	(AA) PLANEJAMENTO E CONTROLE DE MARKETING	(AA) PLANEJAMENTO E CONTROLE DE MARKETING	PLANEJAMENTO E CONTROLE DE MARKETING (ADN-C)			
	22h20min						