



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?

Departamento | **NÃO**

Setor | **NÃO**

Nome: **SARA GEANE KOBELINSKI**

Matrícula: **3438**

Departamento: Departamento de Letras

RT: T40

Classe/Nível: CRES-ASSISTENTE/MESTRE - REGIME HORÁRIO

Titulação: MESTRADO

Período: 1º SEMESTRE DE 2013 -
FEVEREIRO (1ª REVISÃO)

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min						
	8h20min						
	9h10min						
	10h10min						
	11h						
Vespertino	13h						
	13h50min						
	14h40min						
	15h40min						
	16h20min						

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Vespertino	17h10min						
	18h00min						
Noturno	18h50min	COMPREENSÃO E PRODUÇÃO ORAL EM LÍNGUA INGLESA II (LIN-B)	LINGÜÍSTICA APLICADA AO ENSINO DE LÍNGUA INGLESA (LIN)		LABORATÓRIO DE PESQUISA EM LETRAS (LIN-B)	COMPREENSÃO E PRODUÇÃO ORAL EM LÍNGUA INGLESA III (LIN-A)	
	19h40min	COMPREENSÃO E PRODUÇÃO ORAL EM LÍNGUA INGLESA II (LIN-B)	LINGÜÍSTICA APLICADA AO ENSINO DE LÍNGUA INGLESA (LIN)		LABORATÓRIO DE PESQUISA EM LETRAS (LIN-B)	COMPREENSÃO E PRODUÇÃO ORAL EM LÍNGUA INGLESA III (LIN-A)	
	20h30min	COMPREENSÃO E PRODUÇÃO ORAL EM LÍNGUA INGLESA II (LIN-B)	LINGÜÍSTICA APLICADA AO ENSINO DE LÍNGUA INGLESA (LIN)		COMPREENSÃO E PRODUÇÃO ORAL EM LÍNGUA INGLESA II (LIN-A)	COMPREENSÃO E PRODUÇÃO ORAL EM LÍNGUA INGLESA III (LIN-A)	
	21h30min				COMPREENSÃO E PRODUÇÃO ORAL EM LÍNGUA INGLESA II (LIN-A) COMPREENSÃO E PRODUÇÃO ORAL EM LÍNGUA INGLESA II (LIN-A) COMPREENSÃO E PRODUÇÃO ORAL EM LÍNGUA INGLESA II (LIN-A) COMPREENSÃO E PRODUÇÃO ORAL EM LÍNGUA INGLESA II (LIN-A) COMPREENSÃO E PRODUÇÃO ORAL EM LÍNGUA INGLESA II (LIN-A)	LÍNGUA INGLESA E ENSINO (LIN) LÍNGUA INGLESA E ENSINO (LIN) LÍNGUA INGLESA E ENSINO (LIN) LÍNGUA INGLESA E ENSINO (LIN) LÍNGUA INGLESA E ENSINO (LIN)	
	22h20min				COMPREENSÃO E PRODUÇÃO ORAL EM LÍNGUA INGLESA II (LIN-A) COMPREENSÃO E PRODUÇÃO ORAL EM LÍNGUA INGLESA II (LIN-A)	LÍNGUA INGLESA E ENSINO (LIN) LÍNGUA INGLESA E ENSINO (LIN)	