UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?
Departamento | **SIM**
Setor | **SIM**

Nome: **ALEXANDRE TORRESANI DE LARA**
Departamento: Departamento de Comunicação Social
Classe/Nível: PROF. ASSOCIADO A

Matrícula: **4173**
RT: T40
Titulação: DOUTORADO

Período: **1ª REVISÃO 2021 - 2 SEMESTRE - NOVEMBRO/21 -**

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min	(PA) FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA		(AA) FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	
	8h20min	(PA) FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PPM-A)	(AA) FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	
	9h10min	(PA) FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PPM-A)	(AA) FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	
	10h10min	(PA) FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PPM-A)	(AA) FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	
	11h	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PPM-A)	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	
Vespertino	13h20min	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PPM-B)	Reunião Departamental	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	
	14h10min	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PPM-B)	Reunião Departamental	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	
	15h	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PPM-B)	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador		
	16h	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA (PPM-B)				
	16h50min						
	17h40min						
Noturno	18h50min						
	19h40min						
	20h30min						
	21h30min						
	22h20min						