



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?

Departamento | NÃO

Setor | NÃO

Nome: **ANDRESSA DEFLON RICKLI**

Matrícula: **51236**

Departamento: Departamento de Comunicação Social

RT: T40

Classe/Nível: CRES-ADJUNTO/DOCTOR - REGIME HORÁRIO

Titulação: DOUTORADO

Período: **3ª REVISÃO 2022 - 1º SEMESTRE - SETEMBRO 2022**

| | | SEG | TER | QUA | QUI | SEX | SAB |
|------------|----------|---|--|---|--|---|-----|
| Matutino | 7h30min | (PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA | (AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO | (AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO | SOCIEDADE, CULTURA E COMUNICAÇÃO/PP (PPM) | ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM) | |
| | 8h20min | (PA) PUBLICIDADE E MERCADO | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B) | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A) | SOCIEDADE, CULTURA E COMUNICAÇÃO/PP (PPM) | ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM) | |
| | 9h10min | (PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B) | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A) | PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PPM) | ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM) | |
| | 10h10min | (PA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B) | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A) | PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PPM) | PUBLICIDADE E MERCADO (PPM) | |
| | 11h | (PA) PUBLICIDADE E MERCADO | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B) | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A) | PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PPM) | PUBLICIDADE E MERCADO (PPM) | |
| Vespertino | 13h20min | (PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA | PUBLICIDADE E MERCADO (PPM) | (AA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR | (AA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR | (AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA | |
| | 14h10min | (PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA | PUBLICIDADE E MERCADO (PPM) | Reunião Departamental | (AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA | (AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA | |
| | 15h | (PA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO | (AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA | Reunião Departamental | (AA) PUBLICIDADE E MERCADO | (AA) PUBLICIDADE E MERCADO | |
| | 16h | | | | | | |
| | 16h50min | | | | | | |
| Noturno | 17h40min | | | | | | |
| | 18h50min | | | | | | |
| | 19h40min | | | | | | |
| | 20h30min | | | | | | |
| | 21h30min | | | | | | |
| | 22h20min | | | | | | |