# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

## QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Sociais Aplicadas

**CERTIFICADO?**
Departamento | **SIM**
Setor | **SIM**

Nome: **ANA CAROLINA VELOZO VALENGA**
Departamento: Departamento de Administração
Classe/Nível: CRES-ADJUNTO/DOUTOR - REGIME HORÁRIO

Matrícula: **52069**
RT: T16
Titulação: DOUTORADO

**Período:** **4ª REVISAO - 2º SEMESTRE - NOVEMBRO 2024**

| | | SEG | TER | QUA | QUI | SEX | SAB |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Matutino | 7h30min | | | | | | |
| | 8h20min | | | | | | |
| | 9h10min | | | | | | |
| | 10h10min | | | | | | |
| | 11h | | | | | | |
| | 11h50min | | | | | | |
| Vespertino | 13h20min | | | | | | |
| | 14h10min | (PA) MARKETING II | | | Reunião Departamental | | |
| | 15h | (PA) PESQUISA DE MERCADO | | | Reunião Departamental | | |
| | 16h | | | | | | |
| | 16h50min | | | | | | |
| | 17h40min | | | | | | |
| Noturno | 18h50min | MARKETING II (ADN/I) | PESQUISA DE MERCADO (ADN/I) | | GESTAO DA CULTURA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL (ADN/I) | | |
| | 19h40min | MARKETING II (ADN/I) | PESQUISA DE MERCADO (ADN/I) | | GESTAO DA CULTURA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL (ADN/I) | | |
| | 20h30min | (AA) MARKETING II | (AA) PESQUISA DE MERCADO | | MARKETING II (ADN/I) | | |
| | 21h30min | (AA) MARKETING II | | | MARKETING II (ADN/I) | | |
| | 22h20min | | | | (AA) GESTAO DA CULTURA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL | | |