

## **UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO**

CERTIFICADO?

Departamento SIM

Setor SIM

## QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

Matrícula: 3855

Nome: RAFAELI FRANCINI LUNKES CARVALHO

Departamento: Departamento de Comunicação Social RT: T34

Classe/Nível: CRES-AUXILIAR/ESPECIALISTA - REGIME TIDE Titulação: DOUTORADO

| Período: | 1º SEMESTRE DE 2012 (5ª<br>REVISÃO) |
|----------|-------------------------------------|

|          |          | SEG                               | TER  | QUA  | QUI                                       | SEX  | SAB |
|----------|----------|-----------------------------------|--|--|---|--|-----|
| 9        | 7h30min  | (PA) COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP     | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA<br>(PPM-B)   | (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO<br>SONORA  | (AA) COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP             | PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)               |     |
|          | 8h20min  | (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO<br>SONORA | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA<br>(PPM-B)   | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA<br>(PPM-A)   | COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP<br>(PPM)         | PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)               |     |
| Matutino | 9h10min  | (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO<br>SONORA | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA<br>(PPM-B)   | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA<br>(PPM-A)   | COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP<br>(PPM)         | PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)               |     |
| Z        | 10h10min | (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO<br>SONORA | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA<br>(PPM-B)   | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA<br>(PPM-A)   | (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO<br>SONORA         | PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)               |     |
|          | 11h      | (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO<br>SONORA | DEONTOLOGIA E ÉTICA NO<br>JORNALISMO (JOM)   | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA<br>(PPM-A)   | (AA) DEONTOLOGIA E ÉTICA NO<br>JORNALISMO | DEONTOLOGIA E ÉTICA NO<br>JORNALISMO (JOM) |     |
|          | 13h      |                                   | Reunião Departamental<br>Reunião Departamental   | (AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA<br>(AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA   |   |  |     |
|          | 13h50min |                                   | Reunião Departamental<br>Reunião Departamental   | (AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA<br>(AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA   |   |  |     |
| rtino    | 14h40min |                                   | (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO<br>SONORA<br>(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO<br>SONORA   | (PA) DEONTOLOGIA E ÉTICA NO<br>JORNALISMO<br>(PA) DEONTOLOGIA E ÉTICA NO<br>JORNALISMO                                   |   |  |     |
| Vesperti | 15h40min |                                   | (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO<br>SONORA<br>(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO<br>SONORA<br>(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO<br>SONORA<br>(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO<br>SONORA | (PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA<br>(PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA<br>(PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA<br>(PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA |   |  |     |
|          | 16h20min |                                   |  | (PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA<br>(PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA<br>(PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA<br>(PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA |   |  |     |

|            |                      | SEG | TER | QUA | QUI | SEX | SAB |
|------------|----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Vespertino | 17h10min             |     |     |     |     |     |     |
|            | 18h00min             |     |     |     |     |     |     |
|            | 18h50min             |     |     |     |     |     |     |
|            | 19h40min             |     |     |     |     |     |     |
| 2          | 20h30min             |     |     |     |     |     |     |
|            | 20h30min<br>21h30min |     |     |     |     |     |     |
|            | 22h20min             |     |     |     |     |     |     |