



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?

Departamento **SIM**

Setor **SIM**

Nome: **NINCIA CECILIA RIBAS BORGES TEIXEIRA**

Matrícula: **217**

Departamento: Departamento de Letras

RT: T40

Classe/Nível: PROF. ASSOCIADO C

Titulação: DOUTORADO

Período: 2ª REVISÃO - ABRIL - 1º SEMESTRE (2019)

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min	SEMIÓTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	LITERATURA E ENSINO (LLM)	Função Administrativa Vice-Diretor(a) de Setor	Função Administrativa Vice-Diretor(a) de Setor	Função Administrativa Vice-Diretor(a) de Setor	
	8h20min	SEMIÓTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	LITERATURA E ENSINO (LLM)	Reunião Departamental	Função Administrativa Vice-Diretor(a) de Setor	Função Administrativa Vice-Diretor(a) de Setor	
	9h10min	(AA) SEMIÓTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(AA) LITERATURA E ENSINO	Reunião Departamental	Função Administrativa Vice-Diretor(a) de Setor	Função Administrativa Vice-Diretor(a) de Setor	
	10h10min	Função Administrativa Vice-Diretor(a) de Setor	Função Administrativa Vice-Diretor(a) de Setor	Função Administrativa Vice-Diretor(a) de Setor	Função Administrativa Vice-Diretor(a) de Setor	Função Administrativa Vice-Diretor(a) de Setor	
	11h	Função Administrativa Vice-Diretor(a) de Setor	Função Administrativa Vice-Diretor(a) de Setor	Função Administrativa Vice-Diretor(a) de Setor	Função Administrativa Vice-Diretor(a) de Setor	Função Administrativa Vice-Diretor(a) de Setor	
Vespertino	13h20min			SEMIOTICA (ART)	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador		
	14h10min	Função Administrativa Vice-Diretor(a) de Setor	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	SEMIOTICA (ART)			
	15h	Função Administrativa Vice-Diretor(a) de Setor	Função Administrativa Vice-Diretor(a) de Setor	SEMIOTICA (ART)			
	16h		(PA) LITERATURA E ENSINO	(AA) SEMIOTICA			
	16h50min		Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	(AA) SEMIOTICA			
	17h40min						
Noturno	18h50min						
	19h40min	(PA) SEMIÓTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA					
	20h30min			(PA) SEMIOTICA			
	21h30min						
	22h20min						