

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?

Departamento **SIM**

Setor **SIM**

Nome: **LUCAS MONTEIRO PULLIN**
 Departamento: Departamento de Comunicação Social
 Classe/Nível: CRES-ASSISTENTE/MESTRE - REGIME HORÁRIO

Matrícula: **51925**
 RT: T40
 Titulação: MESTRADO

Período: 3^a REVISAO - 2º
 SEMESTRE - OUTUBRO
 2025

	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min			PESQUISA DE MERCADO EM PUBLICIDADE (PPM)		
	8h20min	DESIGN EM JORNALISMO (JOR-A)	DESIGN EM JORNALISMO (JOR-B)	(AA) PESQUISA DE MERCADO EM PUBLICIDADE	PESQUISA DE MERCADO EM PUBLICIDADE (PPM)	
	9h10min	DESIGN EM JORNALISMO (JOR-A)	DESIGN EM JORNALISMO (JOR-B)	TÓPICOS AVANÇADOS EM TELEJORNALISMO (JOR)	PESQUISA DE MERCADO EM PUBLICIDADE (PPM)	APURAÇÃO E REDAÇÃO PARA JORNALISMO (JOR)
	10h10min	DESIGN EM JORNALISMO (JOR-A)	DESIGN EM JORNALISMO (JOR-B)	TÓPICOS AVANÇADOS EM TELEJORNALISMO (JOR)	(AA) TÓPICOS AVANÇADOS EM TELEJORNALISMO	APURAÇÃO E REDAÇÃO PARA JORNALISMO (JOR)
	11h	DESIGN EM JORNALISMO (JOR-A)	DESIGN EM JORNALISMO (JOR-B)		(AA) TÓPICOS AVANÇADOS EM TELEJORNALISMO	APURAÇÃO E REDAÇÃO PARA JORNALISMO (JOR)
	11h50min				(PA) DESIGN EM JORNALISMO	
Vespertino	13h20min	(AA) DESIGN EM JORNALISMO	(AA) DESIGN EM JORNALISMO	Reunião Departamental	(AA) ARTE E TECNOLOGIA	
	14h10min	(AA) DESIGN EM JORNALISMO	(AA) DESIGN EM JORNALISMO	Reunião Departamental	(AA) ARTE E TECNOLOGIA	(PA) PESQUISA DE MERCADO EM PUBLICIDADE
	15h	(AA) APURAÇÃO E REDAÇÃO PARA JORNALISMO	(AA) APURAÇÃO E REDAÇÃO PARA JORNALISMO	(AA) TÓPICOS AVANÇADOS EM TELEJORNALISMO	(AA) PESQUISA DE MERCADO EM PUBLICIDADE	(PA) DESIGN EM JORNALISMO
	16h	(AA) APURAÇÃO E REDAÇÃO PARA JORNALISMO	(AA) PESQUISA DE MERCADO EM PUBLICIDADE	ARTE E TECNOLOGIA (ART)		(PA) DESIGN EM JORNALISMO
	16h50min			ARTE E TECNOLOGIA (ART)		
	17h40min			ARTE E TECNOLOGIA (ART)		
Noturno	18h50min					
	19h40min					
	20h30min					
	21h30min					
	22h20min					