

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?

Departamento **SIM**

Setor **SIM**

Nome: **RAFAELI FRANCINI LUNKES CARVALHO**
Departamento: Departamento de Comunicação Social
Classe/Nível: CRES-ASSISTENTE/MESTRE - REGIME TIDE

Matrícula: **4775**

RT: T40

Titulação: DOUTORADO

Período: **3^a REVISÃO - OUTUBRO - 2^o SEMESTRE (2017)**

	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	(AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA	(AA) LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM)	(PA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO	
	8h20min CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A)	PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE (PPM)	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM)	(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	
	9h10min CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A)	PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE (PPM)	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM)	(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	
	10h10min CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A)	PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	(AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO	TÓPICOS ESPECIAIS/PP (PPM)	(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	
	11h CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A)	PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	(AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO	TÓPICOS ESPECIAIS/PP (PPM)	(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	
Vespertino	13h20min (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-B)	Reunião Departamental		(PA) LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE	
	14h10min (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-B)	Reunião Departamental		(PA) TÓPICOS ESPECIAIS/PP	
	15h	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-B)	(AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA		(PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA	
	16h	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-B)	(AA) TÓPICOS ESPECIAIS/PP		(PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA	
	16h50min	(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA				
Noturno	17h40min					
	18h50min					
	19h40min					
	20h30min					
	21h30min					
	22h20min					