



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?

Departamento **SIM**

Setor **SIM**

Nome: **RAFAELI FRANCINI LUNKES CARVALHO**

Matrícula: **3855**

Departamento: Departamento de Comunicação Social

RT: T40

Classe/Nível: CRES-AUXILIAR/ESPECIALISTA - REGIME TIDE

Titulação: DOUTORADO

Período: 2º SEMESTRE DE 2013 - DEZEMBRO (4ª REVISÃO)

| | | SEG | TER | QUA | QUI | SEX | SAB |
|------------|----------|-----------------------------------|---|--|--|---|-----|
| Matutino | 7h30min | (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA | (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA | (AA) LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE | EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM) | PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM) | |
| | 8h20min | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-B) | (AA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A) | EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM) | PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM) | |
| | 9h10min | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-B) | LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE (PPM) | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A) | (AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA | PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM) | |
| | 10h10min | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-B) | PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO (PPM) | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A) | (AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA | PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM) | |
| | 11h | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-B) | PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO (PPM) | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A) | (AA) PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO | LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE (PPM) | |
| Vespertino | 13h20min | (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA | | (PA) LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE | | (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA | |
| | 14h10min | (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA | Reunião Departamental | (PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA | | (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA | |
| | 15h | | Reunião Departamental | (PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA | | (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA | |
| | 16h | | Orientação Orientação TCC | (PA) PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO | | (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA | |
| | 16h50min | | Orientação Orientação TCC | | | (PA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA | |
| | 17h40min | | | | | | |
| Noturno | 18h50min | | | | | | |
| | 19h40min | | | | | | |
| | 20h30min | | | | | | |
| | 21h30min | | | | | | |
| | 22h20min | | | | | | |