# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

## QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

**CERTIFICADO?**
Departamento | **SIM**
Setor | **SIM**

Nome: **CRISTIELE TOMM DECKERT** Matrícula: **3979**
Departamento: Departamento de Comunicação Social RT: T40
Classe/Nível: CRES-ASSISTENTE/MESTRE - REGIME TIDE Titulação: MESTRADO

**Período:** **1º SEMESTRE DE 2013 - MAIO (4ª REVISÃO)**

| | | SEG | TER | QUA | QUI | SEX | SAB |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Matutino | 7h30min | (AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA | INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B) | COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/PP (PPM) | PRÁTICAS EM WEBDESIGN (JOM-B) | INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A) | |
| | 8h20min | (AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA | COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/PP (PPM) | COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/PP (PPM) | (AA) COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/PP | INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A) | |
| | 9h10min | SOCIEDADE, CULTURA E COMUNICAÇÃO/PP (PPM) | (AA) COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/PP | COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/J (JOM) | (AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA | PRÁTICAS EM WEBDESIGN (JOM-B) | |
| | 10h10min | (AA) PRÁTICAS EM WEBDESIGN | TÓPICOS ESPECIAIS/PP (PPM) | COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/J (JOM) | INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B) | INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A) | |
| | 11h | (AA) TÓPICOS ESPECIAIS/PP | TÓPICOS ESPECIAIS/PP (PPM) | COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/J (JOM) | INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B) | SOCIEDADE, CULTURA E COMUNICAÇÃO/PP (PPM) | |
| Vespertino | 13h | (PA) COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/PP<br>(PA) COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/PP | (AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA<br>(AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA | (PA) TÓPICOS ESPECIAIS/PP<br>(PA) TÓPICOS ESPECIAIS/PP | (AA) COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/J<br>(AA) COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/J | Orientação Orientação TCC<br>Orientação Orientação TCC | |
| | 13h50min | (PA) PRÁTICAS EM WEBDESIGN<br>(PA) PRÁTICAS EM WEBDESIGN | Reunião Departamental<br>Reunião Departamental | (PA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA<br>(PA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA | | Orientação Orientação TCC<br>Orientação Orientação TCC | |
| | 14h40min | | Reunião Departamental<br>Reunião Departamental | (PA) SOCIEDADE, CULTURA E COMUNICAÇÃO/PP<br>(PA) SOCIEDADE, CULTURA E COMUNICAÇÃO/PP | | | |
| | 15h40min | | (PA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA<br>(PA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA<br>(PA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA<br>(PA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA | (PA) COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/J<br>(PA) COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/J<br>(PA) COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/J<br>(PA) COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/J | (AA) COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/J<br>(AA) COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/J<br>(AA) COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/J<br>(AA) COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/J<br>(AA) COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/J | | |
| | 16h20min | | | | (AA) SOCIEDADE, CULTURA E COMUNICAÇÃO/PP<br>(AA) SOCIEDADE, CULTURA E COMUNICAÇÃO/PP<br>(AA) SOCIEDADE, CULTURA E COMUNICAÇÃO/PP<br>(AA) SOCIEDADE, CULTURA E COMUNICAÇÃO/PP | | |

| | | SEG | TER | QUA | QUI | SEX | SAB |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Vespertino | 17h10min | | | | | | |
| Noturno | 18h00min | | | | | | |
| | 18h50min | | | | | | |
| | 19h40min | | | | | | |
| | 20h30min | | | | | | |
| | 21h30min | | | | | | |
| | 22h20min | | | | | | |