



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?

Departamento **SIM**

Setor **SIM**

Nome: **SAMUEL KRUK**

Matrícula: **3476**

Departamento: Departamento de Comunicação Social

RT: T34

Classe/Nível: CRES-AUXILIAR/ESPECIALISTA - REGIME TIDE

Titulação: ESPECIALIZAÇÃO

Período: 1º SEMESTRE DE 2011

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min				(PA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(PA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	
	8h20min		(AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA		(AA) COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/PP	(AA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	
	9h10min		(AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA		(AA) COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/PP		
	10h10min		(AA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA				
	11h						
Vespertino	13h	(PA) PROJETO EXPERIMENTAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PA) PROJETO EXPERIMENTAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Reunião Departamental Reunião Departamental	(PA) LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE (PA) LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE	(PA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA		
	13h50min	(AA) TÓPICOS ESPECIAIS/PP (AA) TÓPICOS ESPECIAIS/PP	Reunião Departamental Reunião Departamental	(AA) LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE (AA) LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE	(PA) TÓPICOS ESPECIAIS/PP (PA) TÓPICOS ESPECIAIS/PP		
	14h40min	(PA) COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/PP (PA) COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/PP	(AA) PROJETO EXPERIMENTAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (AA) PROJETO EXPERIMENTAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA				
	15h40min						
	16h20min						

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Vespertino	17h10min						
	18h00min						
Noturno	18h50min						
	19h40min						
	20h30min						
	21h30min						
	22h20min						