



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

## QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES Setor de Ciências Sociais Aplicadas

**CERTIFICADO?**

Departamento **SIM**

Setor **SIM**

Nome: **PAULO SERGIO SYRITIUK**  
Departamento: Departamento de Administração  
Classe/Nível: PROF. ADJUNTO D

Matrícula: **799**  
RT: T40  
Titulação: DOUTORADO

**Período:** 3ª REVISÃO - 1º SEMESTRE - ABRIL 2026

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min						
	8h20min						
	9h10min	Função Administrativa Diretor(a) administrativo	Função Administrativa Diretor(a) administrativo	Função Administrativa Diretor(a) administrativo	Função Administrativa Diretor(a) administrativo	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	
	10h10min	Função Administrativa Diretor(a) administrativo	Função Administrativa Diretor(a) administrativo	Função Administrativa Diretor(a) administrativo	Função Administrativa Diretor(a) administrativo		
	11h	Função Administrativa Diretor(a) administrativo	Função Administrativa Diretor(a) administrativo	Função Administrativa Diretor(a) administrativo	Função Administrativa Diretor(a) administrativo		
	11h50min						
Vespertino	13h20min					Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	
	14h10min	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	Função Administrativa Diretor(a) administrativo	Reunião Departamental	Função Administrativa Diretor(a) administrativo	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	
	15h	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	Função Administrativa Diretor(a) administrativo	Reunião Departamental	Função Administrativa Diretor(a) administrativo	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	
	16h	Função Administrativa Diretor(a) administrativo	Função Administrativa Diretor(a) administrativo	Função Administrativa Diretor(a) administrativo	Função Administrativa Diretor(a) administrativo		
	16h50min						
	17h40min						
Noturno	18h50min	PLANEJAMENTO E CONTROLE DE MARKETING (ADN-P)	PLANEJAMENTO E CONTROLE DE MARKETING (ADN-P)	(AA) COMUNICAÇÃO EM MARKETING	(AA) PLANEJAMENTO E CONTROLE DE MARKETING		
	19h40min	PLANEJAMENTO E CONTROLE DE MARKETING (ADN-P)	PLANEJAMENTO E CONTROLE DE MARKETING (ADN-P)				
	20h30min	SISTEMAS DE INFORMAÇÕES E PESQUISA EM MARKETING (ADN-P)	COMUNICAÇÃO EM MARKETING (ADN-P)				
	21h30min	SISTEMAS DE INFORMAÇÕES E PESQUISA EM MARKETING (ADN-P)	COMUNICAÇÃO EM MARKETING (ADN-P)				
	22h20min	(AA) PLANEJAMENTO E CONTROLE DE MARKETING	(AA) SISTEMAS DE INFORMAÇÕES E PESQUISA EM MARKETING				