

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?

Departamento **SIM**

Setor **SIM**

Nome: **ANDRÉ LUIZ JUSTUS CZOVNY**
 Departamento: Departamento de Comunicação Social
 Classe/Nível: CRES-ASSISTENTE/MESTRE - REGIME HORÁRIO

Matrícula: **51226**

RT: T30

Titulação: DOUTORADO

Período: 1^a REVISÃO 2023 - 1º SEMESTRE - MAIO

	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min (PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA	(PA) AUTORREGULAMENTACAO E ETICA PUBLICITARIA	JORNALISMO E POLITICAS PUBLICAS (JOR)	PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	
	8h20min (PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA	(PA) LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE	JORNALISMO E POLITICAS PUBLICAS (JOR)	PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	SOCIEDADE E CULTURA: CONTEXTOS COMUNICATIVOS (JOR)	
	9h10min (PA) SOCIEDADE E CULTURA: CONTEXTOS COMUNICATIVOS		(AA) JORNALISMO E POLITICAS PUBLICAS	PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	SOCIEDADE E CULTURA: CONTEXTOS COMUNICATIVOS (JOR)	
	10h10min (PA) JORNALISMO E POLITICAS PUBLICAS		LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE (PPM)	COMUNICAÇÃO E POLÍTICAS PÚBLICAS (OPT) (PPM)	AUTORREGULAMENTACAO E ETICA PUBLICITARIA (PPM)	
	11h (PA) COMUNICAÇÃO E POLÍTICAS PÚBLICAS (OPT)		LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE (PPM)	COMUNICAÇÃO E POLÍTICAS PÚBLICAS (OPT) (PPM)	AUTORREGULAMENTACAO E ETICA PUBLICITARIA (PPM)	
Vespertino	11h50min					
	13h20min		Reunião Departamental	(AA) AUTORREGULAMENTACAO E ETICA PUBLICITARIA		
	14h10min		Reunião Departamental	(AA) LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE		
	15h		(AA) SOCIEDADE E CULTURA: CONTEXTOS COMUNICATIVOS	(AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA		
	16h		(AA) COMUNICAÇÃO E POLÍTICAS PÚBLICAS (OPT)	(AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA		
	16h50min					
Noturno	17h40min					
	18h50min					
	19h40min					
	20h30min					
	21h30min					
	22h20min					