UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?
Departamento | **SIM**
Setor | **SIM**

Nome: **ANDRÉ LUIZ JUSTUS CZOVNY**
Departamento: Departamento de Comunicação Social
Classe/Nível: PROF. ADJUNTO A

Matrícula: **52763**
RT: T34
Titulação: DOUTORADO

Período: **1ª REVISAO - 1º SEMESTRE - FEVEREIRO 2026**

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min	EXPERIÊNCIA ESTÉTICA EM COMUNICAÇÃO (PPM)	COMUNICAÇÃO E PRESENÇA DIGITAL (PPM)	COMUNICAÇÃO MERCADOLÓGICA (PPM)	ARTE E ESTÉTICA EM JORNALISMO (JOR)		
	8h20min	EXPERIÊNCIA ESTÉTICA EM COMUNICAÇÃO (PPM)	COMUNICAÇÃO E PRESENÇA DIGITAL (PPM)	COMUNICAÇÃO MERCADOLÓGICA (PPM)	ARTE E ESTÉTICA EM JORNALISMO (JOR)	SEMINÁRIO DE PESQUISA EM PUBLICIDADE/TCC (PPM)	
	9h10min	(AA) EXPERIÊNCIA ESTÉTICA EM COMUNICAÇÃO	(AA) COMUNICAÇÃO MERCADOLÓGICA	COMUNICAÇÃO MERCADOLÓGICA (PPM)	TEORIAS EMERGENTES DA COMUNICAÇÃO (JOR)	SEMINÁRIO DE PESQUISA EM PUBLICIDADE/TCC (PPM)	
	10h10min	(AA) COMUNICAÇÃO E PRESENÇA DIGITAL	(AA) COMUNICAÇÃO MERCADOLÓGICA		TEORIAS EMERGENTES DA COMUNICAÇÃO (JOR)	PESQUISA DE MERCADO EM PUBLICIDADE (PPM)	
	11h	(AA) SEMINÁRIO DE PESQUISA EM PUBLICIDADE/TCC	(AA) ARTE E ESTÉTICA EM JORNALISMO		TEORIAS EMERGENTES DA COMUNICAÇÃO (JOR)	PESQUISA DE MERCADO EM PUBLICIDADE (PPM)	
	11h50min				(PA) COMUNICAÇÃO E PRESENÇA DIGITAL	PESQUISA DE MERCADO EM PUBLICIDADE (PPM)	
Vespertino	13h20min	(AA) TEORIAS EMERGENTES DA COMUNICAÇÃO		Reunião Departamental	(PA) COMUNICAÇÃO MERCADOLÓGICA		
	14h10min	(AA) TEORIAS EMERGENTES DA COMUNICAÇÃO		Reunião Departamental	(PA) EXPERIÊNCIA ESTÉTICA EM COMUNICAÇÃO		
	15h	(AA) PESQUISA DE MERCADO EM PUBLICIDADE			(PA) PESQUISA DE MERCADO EM PUBLICIDADE		
	16h	(AA) PESQUISA DE MERCADO EM PUBLICIDADE			(PA) SEMINÁRIO DE PESQUISA EM PUBLICIDADE/TCC		
	16h50min						
	17h40min						
Noturno	18h50min						
	19h40min						
	20h30min						
	21h30min						
	22h20min						