# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

## QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

**CERTIFICADO?**
Departamento | **SIM**
Setor | **SIM**

Nome: **MAICON FERREIRA DE SOUZA** Matrícula: **51775**
Departamento: Departamento de Comunicação Social RT: T40
Classe/Nível: CRES-ADJUNTO/DOUTOR - REGIME HORÁRIO Titulação: DOUTORADO

**Período:** **2ª REVISÃO 2023 - 2º SEMESTRE - NOVEMBRO**

| | | SEG | TER | QUA | QUI | SEX | SAB |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Matutino | 7h30min | (AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA | (AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA | (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL | (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL | (AA) MÍDIA | |
| | 8h20min | (AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA | (AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM) | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (PPM) | MÍDIA (PPM) | |
| | 9h10min | INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A) | INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B) | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM) | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (PPM) | MÍDIA (PPM) | |
| | 10h10min | INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A) | INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B) | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM) | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (PPM) | MÍDIA (PPM) | |
| | 11h | INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A) | INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B) | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM) | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (PPM) | MÍDIA (PPM) | |
| | 11h50min | | | | | | |
| Vespertino | 13h20min | | | Reunião Departamental | Orientação / Supervisão Orientação TCC | (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL | |
| | 14h10min | | | Reunião Departamental | Orientação / Supervisão Orientação TCC | (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL | |
| | 15h | | | (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA | (PA) MÍDIA | (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA | |
| | 16h | | | (AA) MÍDIA | (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA | (PA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA | |
| | 16h50min | | | (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA | (PA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA | (PA) MÍDIA | |
| | 17h40min | | | | | | |
| Noturno | 18h50min | | | | | | |
| | 19h40min | | | | | | |
| | 20h30min | | | | | | |
| | 21h30min | | | | | | |
| | 22h20min | | | | | | |