



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

## QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?

Departamento | NÃO

Setor | SIM

Nome: HERTEZ WENDEL DE CAMARGO

Matrícula: 3818

Departamento: Departamento de Comunicação Social

RT: T40

Classe/Nível: PROF. ADJUNTO A

Titulação: DOUTORADO

Período: 2º SEMESTRE DE 2012 (5ª REVISÃO)

|            |          | SEG                                                                                                                                                                                              | TER                                                                                                              | QUA                                                                                                              | QUI                                                                                  | SEX                                   | SAB |
|------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----|
| Matutino   | 7h30min  | PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PPM)                                                                                                                                                   | MÍDIA (PPM)                                                                                                      | Pesquisa Continuada (PqC)<br>Pesquisador                                                                         | Pesquisa Continuada (PqC)<br>Pesquisador                                             | (AA) EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO  |     |
|            | 8h20min  | PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PPM)                                                                                                                                                   | MÍDIA (PPM)                                                                                                      | Pesquisa Continuada (PqC)<br>Pesquisador                                                                         | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)                                                         | EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO (JOM) |     |
|            | 9h10min  | PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PPM)                                                                                                                                                   | MÍDIA (PPM)                                                                                                      | (AA) MÍDIA                                                                                                       | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)                                                         | EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO (JOM) |     |
|            | 10h10min | (AA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR                                                                                                                                                    | MÍDIA (PPM)                                                                                                      | (AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA                                                                                        | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)                                                         | EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO (JOM) |     |
|            | 11h      | (AA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR                                                                                                                                                    | (AA) MÍDIA                                                                                                       | (AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA                                                                                        | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)                                                         | (AA) EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO  |     |
| Vespertino | 13h      | (PA) MÍDIA<br>(PA) MÍDIA                                                                                                                                                                         | Pesquisa Continuada (PqC)<br>Pesquisador<br>Pesquisa Continuada (PqC)<br>Pesquisador                             | Pesquisa Continuada (PqC)<br>Pesquisador<br>Pesquisa Continuada (PqC)<br>Pesquisador                             | Pesquisa Continuada (PqC)<br>Pesquisador<br>Pesquisa Continuada (PqC)<br>Pesquisador |                                       |     |
|            | 13h50min | (PA) EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO<br>(PA) EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO                                                                                                                     | Reunião Departamental<br>Reunião Departamental                                                                   | Pesquisa Continuada (PqC)<br>Pesquisador<br>Pesquisa Continuada (PqC)<br>Pesquisador                             | Pesquisa Continuada (PqC)<br>Pesquisador<br>Pesquisa Continuada (PqC)<br>Pesquisador |                                       |     |
|            | 14h40min | (PA) MÍDIA<br>(PA) MÍDIA                                                                                                                                                                         | Reunião Departamental<br>Reunião Departamental                                                                   | Pesquisa Continuada (PqC)<br>Pesquisador<br>Pesquisa Continuada (PqC)<br>Pesquisador                             | Pesquisa Continuada (PqC)<br>Pesquisador<br>Pesquisa Continuada (PqC)<br>Pesquisador |                                       |     |
|            | 15h40min | (PA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR<br>(PA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR<br>(PA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR<br>(PA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR | (PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA<br>(PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA<br>(PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA<br>(PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA | (PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA<br>(PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA<br>(PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA<br>(PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA |                                                                                      |                                       |     |
|            | 16h20min |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                  |                                                                                                                  |                                                                                      |                                       |     |

|            |          | SEG | TER | QUA | QUI | SEX | SAB |
|------------|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Vespertino | 17h10min |     |     |     |     |     |     |
|            | 18h00min |     |     |     |     |     |     |
| Noturno    | 18h50min |     |     |     |     |     |     |
|            | 19h40min |     |     |     |     |     |     |
|            | 20h30min |     |     |     |     |     |     |
|            | 21h30min |     |     |     |     |     |     |
|            | 22h20min |     |     |     |     |     |     |