UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?
Departamento | **SIM**
Setor | **SIM**

Nome: **ANDRESSA DEFLON RICKLI** Matrícula: **51236**
Departamento: Departamento de Comunicação Social RT: T40
Classe/Nível: CRES-ADJUNTO/DOUTOR - REGIME HORÁRIO Titulação: DOUTORADO

Período: **3ª REVISAO 2023 - 2º SEMESTRE - DEZEMBRO 2023/JANEIRO 2024**

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min	(PA) PUBLICIDADE E MERCADO	ESTÁGIO - PRÁTICAS INTEGRADAS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	ESTÁGIO - PRÁTICAS INTEGRADAS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM)	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITARIO (PPM)	
	8h20min		REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B)	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM)	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITARIO (PPM)	
	9h10min	(PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B)	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM)	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITARIO (PPM)	
	10h10min	(PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B)	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)	PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	(AA) PUBLICIDADE E MERCADO	
	11h	(PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B)	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A)	PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	(AA) PUBLICIDADE E MERCADO	
	11h50min						
Vespertino	13h20min	(PA) PUBLICIDADE E MERCADO	PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	Reunião Departamental	(AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA		
	14h10min	(PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	Reunião Departamental	(AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA		
	15h	(PA) ESTÁGIO - PRÁTICAS INTEGRADAS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO	(AA) ESTÁGIO - PRÁTICAS INTEGRADAS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA		
	16h			(AA) ESTÁGIO - PRÁTICAS INTEGRADAS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITARIO		
	16h50min			(AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO	(AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITARIO		
	17h40min						
Noturno	18h50min						
	19h40min						
	20h30min						
	21h30min						
	22h20min						