



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?

Departamento **SIM**

Setor **SIM**

Nome: **SERGIO MARILSON KULAK**

Matrícula: **51203**

Departamento: Departamento de Comunicação Social

RT: T40

Classe/Nível: CRES-ADJUNTO/DOCTOR - REGIME HORÁRIO

Titulação: DOUTORADO

Período: 5ª REVISÃO 2023 - 1º SEMESTRE - SETEMBRO

| | | SEG | TER | QUA | QUI | SEX | SAB |
|------------|----------|---|--|--|---|---|-----|
| Matutino | 7h30min | PESQUISA EM COMUNICACAO I (PPM) | (PA) INTRODUCAO A PUBLICIDADE E PROPAGANDA | PESQUISA EM COMUNICACAO (JOR) | TEORIAS DA IMAGEM (JOR) | (PA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA | |
| | 8h20min | PESQUISA EM COMUNICACAO I (PPM) | EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM) | PESQUISA EM COMUNICACAO (JOR) | TEORIAS DA IMAGEM (JOR) | PESQUISA EM COMUNICACAO/PP (PPM) | |
| | 9h10min | INTRODUCAO A PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM) | EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM) | PESQUISA EM COMUNICACAO (JOR) | TEORIAS DA IMAGEM (JOR) | PESQUISA EM COMUNICACAO/PP (PPM) | |
| | 10h10min | INTRODUCAO A PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM) | SEMINARIO DE PESQUISA/PP/TCC (PPM) | (AA) PESQUISA EM COMUNICACAO | EMPREENDEDORISMO E GESTAO DE NEGOCIOS EM JORNALISMO (JOR) | (AA) TEORIAS DA IMAGEM | |
| | 11h | INTRODUCAO A PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM) | SEMINARIO DE PESQUISA/PP/TCC (PPM) | (AA) EMPREENDEDORISMO E GESTAO DE NEGOCIOS EM JORNALISMO | EMPREENDEDORISMO E GESTAO DE NEGOCIOS EM JORNALISMO (JOR) | (AA) PESQUISA EM COMUNICACAO I | |
| | 11h50min | | | | | | |
| Vespertino | 13h20min | (AA) PESQUISA EM COMUNICACAO/PP | (PA) PESQUISA EM COMUNICACAO/PP | Reunião Departamental | (PA) EMPREENDEDORISMO E GESTAO DE NEGOCIOS EM JORNALISMO | | |
| | 14h10min | (AA) SEMINARIO DE PESQUISA/PP/TCC | (PA) SEMINARIO DE PESQUISA/PP/TCC | Reunião Departamental | (PA) PESQUISA EM COMUNICACAO | | |
| | 15h | (AA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA | (PA) PESQUISA EM COMUNICACAO I | (AA) INTRODUCAO A PUBLICIDADE E PROPAGANDA | (PA) PESQUISA EM COMUNICACAO | | |
| | 16h | (AA) TEORIAS DA IMAGEM | | (AA) INTRODUCAO A PUBLICIDADE E PROPAGANDA | (PA) TEORIAS DA IMAGEM | | |
| | 16h50min | | | | | | |
| Noturno | 17h40min | | | | | | |
| | 18h50min | | | | | | |
| | 19h40min | | | | | | |
| | 20h30min | | | | | | |
| | 21h30min | | | | | | |
| 22h20min | | | | | | | |