



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES Setor de Ciências Sociais Aplicadas

CERTIFICADO?
Departamento **SIM**
Setor **NÃO**

Nome: **ADRIANA QUEIROZ SILVA**
Departamento: Departamento de Administração
Classe/Nível: PROF. ADJUNTO D

Matrícula: **3609**
RT: T40
Titulação: DOUTORADO

Período: 2º SEMESTRE DE 2012 (2ª REVISÃO)

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	Reunião Departamental	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador		
	8h20min	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador		
	9h10min	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador		
	10h10min	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador				
	11h						
Vespertino	13h		GESTÃO EMPRESARIAL E MARKETING (FLI/I) GESTÃO EMPRESARIAL E MARKETING (FLI/I)				
	13h50min		(AA) GESTÃO EMPRESARIAL E MARKETING (AA) GESTÃO EMPRESARIAL E MARKETING		(PA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II (PA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II	Reunião Departamental Reunião Departamental	
	14h40min		GESTÃO EMPRESARIAL E MARKETING (FLI/I) GESTÃO EMPRESARIAL E MARKETING (FLI/I)		(PA) EMPREENDEDORISMO (PA) EMPREENDEDORISMO		
	15h40min		GESTÃO EMPRESARIAL E MARKETING (FLI/I) GESTÃO EMPRESARIAL E MARKETING (FLI/I) GESTÃO EMPRESARIAL E MARKETING (FLI/I) GESTÃO EMPRESARIAL E MARKETING (FLI/I)				
	16h20min						

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Vespertino	17h10min						
	18h00min						
Noturno	18h50min		ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II (ADN/I)	EMPREENDEDORISMO (ADN/I)	(AA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I (ADN/I)	
	19h40min	(PA) GESTÃO EMPRESARIAL E MARKETING	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II (ADN/I)	EMPREENDEDORISMO (ADN/I)	(AA) EMPREENDEDORISMO	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I (ADN/I)	
	20h30min	(PA) GESTÃO EMPRESARIAL E MARKETING	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II (ADN/I)	TEORIAS DAS ORGANIZAÇÕES (ADN/I)	(AA) TEORIAS DAS ORGANIZAÇÕES	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I (ADN/I)	
	21h30min		(PA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I (PA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I (PA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I (PA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I (PA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I	TEORIAS DAS ORGANIZAÇÕES (ADN/I) TEORIAS DAS ORGANIZAÇÕES (ADN/I) TEORIAS DAS ORGANIZAÇÕES (ADN/I) TEORIAS DAS ORGANIZAÇÕES (ADN/I) TEORIAS DAS ORGANIZAÇÕES (ADN/I)	(AA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II (AA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II (AA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II (AA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II (AA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II	(AA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I (AA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I (AA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I (AA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I (AA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I	
	22h20min		(PA) TEORIAS DAS ORGANIZAÇÕES (PA) TEORIAS DAS ORGANIZAÇÕES	TEORIAS DAS ORGANIZAÇÕES (ADN/I) TEORIAS DAS ORGANIZAÇÕES (ADN/I)	(AA) TEORIAS DAS ORGANIZAÇÕES (AA) TEORIAS DAS ORGANIZAÇÕES	(PA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I (PA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I	