UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?
Departamento | **SIM**
Setor | **SIM**

Nome: **RAFAELI FRANCINI LUNKES CARVALHO** Matrícula: **4775**
Departamento: Departamento de Comunicação Social RT: T40
Classe/Nível: CRES-ASSISTENTE/MESTRE - REGIME TIDE Titulação: DOUTORADO

Período: **1ª REVISÃO - AGOSTO - 2º SEMESTRE (2017)**

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min	(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	(AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA	(AA) LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM)	(PA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO	
	8h20min	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A)	PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE (PPM)	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM)	(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	
	9h10min	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A)	PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE (PPM)	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM)	(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	
	10h10min	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A)	PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	(AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO	TÓPICOS ESPECIAIS/PP (PPM)	(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	
	11h	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A)	PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	(AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO	TÓPICOS ESPECIAIS/PP (PPM)	(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	
Vespertino	13h20min	(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-B)	Reunião Departamental		(PA) LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE	
	14h10min	(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-B)	Reunião Departamental		(PA) TÓPICOS ESPECIAIS/PP	
	15h		CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-B)	(AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA		(PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA	
	16h		CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-B)	(AA) TÓPICOS ESPECIAIS/PP		(PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA	
	16h50min		(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA				
	17h40min						
Noturno	18h50min						
	19h40min						
	20h30min						
	21h30min						
	22h20min						