UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?
Departamento | **SIM**
Setor | **SIM**

Nome: **LUCAS MONTEIRO PULLIN** Matrícula: **50818**
Departamento: Departamento de Comunicação Social RT: T40
Classe/Nível: CRES-AUXILIAR/ESPECIALISTA - REGIME HORÁRIO Titulação: MESTRADO

Período: **3ª REVISÃO - MAIO/JUNHO - 2º SEMESTRE (2020)**

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min		ARTE E ESTETICA EM JORNALISMO (JOR)	FUNDAMENTOS CINEMATOGRAFICOS (OPT) (JOR)	ARTE E ESTÉTICA EM COMUNICAÇÃO/PP (PPM)		
	8h20min	INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)	ARTE E ESTETICA EM JORNALISMO (JOR)	FUNDAMENTOS CINEMATOGRAFICOS (OPT) (JOR)	ARTE E ESTÉTICA EM COMUNICAÇÃO/PP (PPM)		
	9h10min	INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)	INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B)	PESQUISA EM COMUNICACAO (JOR)	PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PPM)	TEORIAS DA IMAGEM (JOR)	
	10h10min	INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)	INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B)	PESQUISA EM COMUNICACAO (JOR)	PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PPM)	TEORIAS DA IMAGEM (JOR)	
	11h		INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B)	PESQUISA EM COMUNICACAO (JOR)	PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (PPM)	TEORIAS DA IMAGEM (JOR)	
Vespertino	13h20min	(AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA		Reunião Departamental	(PA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	(AA) TEORIAS DA IMAGEM	
	14h10min		(AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Reunião Departamental	(AA) ARTE E ESTÉTICA EM COMUNICAÇÃO/PP	(AA) TEORIAS DA IMAGEM	
	15h	(PA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(AA) FUNDAMENTOS CINEMATOGRAFICOS (OPT)	(AA) PESQUISA EM COMUNICACAO	(AA) ARTE E ESTÉTICA EM COMUNICAÇÃO/PP	(PA) TEORIAS DA IMAGEM	
	16h		(PA) FUNDAMENTOS CINEMATOGRAFICOS (OPT)	(AA) PESQUISA EM COMUNICACAO	(PA) ARTE E ESTÉTICA EM COMUNICAÇÃO/PP	(AA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	
	16h50min			(PA) PESQUISA EM COMUNICACAO	(AA) PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR		
	17h40min						
Noturno	18h50min						
	19h40min						
	20h30min						
	21h30min						
	22h20min						