UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?
Departamento | **SIM**
Setor | **SIM**

Nome: **LUCAS MONTEIRO PULLIN** Matrícula: **51925**
Departamento: Departamento de Comunicação Social RT: T40
Classe/Nível: CRES-ASSISTENTE/MESTRE - REGIME HORÁRIO Titulação: MESTRADO

Período: **5ª REVISAO - 2º SEMESTRE - DEZEMBRO 2025**

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min				PESQUISA DE MERCADO EM PUBLICIDADE (PPM)		
	8h20min	DESIGN EM JORNALISMO (JOR-A)	DESIGN EM JORNALISMO (JOR-B)	(AA) PESQUISA DE MERCADO EM PUBLICIDADE	PESQUISA DE MERCADO EM PUBLICIDADE (PPM)		
	9h10min	DESIGN EM JORNALISMO (JOR-A)	DESIGN EM JORNALISMO (JOR-B)	TÓPICOS AVANÇADOS EM TELEJORNALISMO (JOR)	PESQUISA DE MERCADO EM PUBLICIDADE (PPM)	APURAÇÃO E REDAÇÃO PARA JORNALISMO (JOR)	
	10h10min	DESIGN EM JORNALISMO (JOR-A)	DESIGN EM JORNALISMO (JOR-B)	TÓPICOS AVANÇADOS EM TELEJORNALISMO (JOR)	(AA) TÓPICOS AVANÇADOS EM TELEJORNALISMO	APURAÇÃO E REDAÇÃO PARA JORNALISMO (JOR)	
	11h	DESIGN EM JORNALISMO (JOR-A)	DESIGN EM JORNALISMO (JOR-B)		(AA) TÓPICOS AVANÇADOS EM TELEJORNALISMO	APURAÇÃO E REDAÇÃO PARA JORNALISMO (JOR)	
	11h50min					(PA) DESIGN EM JORNALISMO	
Vespertino	13h20min	(AA) DESIGN EM JORNALISMO	(AA) DESIGN EM JORNALISMO	Reunião Departamental	(AA) ARTE E TECNOLOGIA		
	14h10min	(AA) DESIGN EM JORNALISMO	(AA) DESIGN EM JORNALISMO	Reunião Departamental	(AA) ARTE E TECNOLOGIA	(PA) PESQUISA DE MERCADO EM PUBLICIDADE	
	15h	(AA) APURAÇÃO E REDAÇÃO PARA JORNALISMO	(AA) APURAÇÃO E REDAÇÃO PARA JORNALISMO	(AA) TÓPICOS AVANÇADOS EM TELEJORNALISMO	(AA) PESQUISA DE MERCADO EM PUBLICIDADE	(PA) DESIGN EM JORNALISMO	
	16h	(AA) APURAÇÃO E REDAÇÃO PARA JORNALISMO	(AA) PESQUISA DE MERCADO EM PUBLICIDADE	ARTE E TECNOLOGIA (ART)		(PA) DESIGN EM JORNALISMO	
	16h50min			ARTE E TECNOLOGIA (ART)			
	17h40min			ARTE E TECNOLOGIA (ART)			
Noturno	18h50min						
	19h40min						
	20h30min						
	21h30min						
	22h20min						