



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?

Departamento **SIM**

Setor **SIM**

Nome: **RAFAELI FRANCINI LUNKES CARVALHO**

Matrícula: **50619**

Departamento: Departamento de Comunicação Social

RT: T40

Classe/Nível: PROF. ADJUNTO A

Titulação: DOUTORADO

Período: 4ª REVISÃO - JUNHO - 1º SEMESTRE (2019)

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min						
	8h20min	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM)	PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	
	9h10min	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM)	PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	
	10h10min	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM)	PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	(PA) LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE	(PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA	
	11h	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM)	PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	(PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA	(PA) PUBLICIDADE E MERCADO	
Vespertino	13h20min	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A)	LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE (PPM)	Reunião Departamental	(PA) PUBLICIDADE E MERCADO	Projeto de Pesquisa Isolada (Pqi) Pesquisador	
	14h10min	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A)	LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE (PPM)	Reunião Departamental		Projeto de Pesquisa Isolada (Pqi) Pesquisador	
	15h	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A)	(AA) LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE	(AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA			
	16h	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A)	(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA			
	16h50min	(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	(AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA			
	17h40min	(AA) PUBLICIDADE E MERCADO	(AA) PUBLICIDADE E MERCADO				
Noturno	18h50min						
	19h40min						
	20h30min						
	21h30min						
	22h20min						