



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?

Departamento **SIM**

Setor **SIM**

Nome: **CARLOS HENRIQUE SABINO CALDAS**

Matrícula: **52685**

Departamento: Departamento de Comunicação Social

RT: T40

Classe/Nível: PROF. ADJUNTO A

Titulação: DOUTORADO

Período: 2ª REVISÃO - 2º SEMESTRE - SETEMBRO 2025

| | | SEG | TER | QUA | QUI | SEX | SAB |
|------------|----------|---|---|--|--|---|-----|
| Matutino | 7h30min | FUNDAMENTOS CINEMATOGRAFICOS (JOR) | | COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA (PPM) | TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B) | (PA) TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA | |
| | 8h20min | FUNDAMENTOS CINEMATOGRAFICOS (JOR) | | COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA (PPM) | TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B) | (PA) FUNDAMENTOS CINEMATOGRAFICOS | |
| | 9h10min | (AA) FUNDAMENTOS CINEMATOGRAFICOS | TECNOLOGIA E COMPUTAÇÃO GRÁFICA NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A) | COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA (PPM) | TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B) | TEORIAS DA COMUNICAÇÃO (PPM) | |
| | 10h10min | HISTÓRIA DA MÍDIA (JOR) | TECNOLOGIA E COMPUTAÇÃO GRÁFICA NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A) | (AA) COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA | TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B) | TEORIAS DA COMUNICAÇÃO (PPM) | |
| | 11h | HISTÓRIA DA MÍDIA (JOR) | TECNOLOGIA E COMPUTAÇÃO GRÁFICA NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A) | (AA) COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA | TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B) | TEORIAS DA COMUNICAÇÃO (PPM) | |
| | 11h50min | | | | | | |
| Vespertino | 13h20min | (AA) HISTÓRIA DA MÍDIA | (AA) TECNOLOGIA E COMPUTAÇÃO GRÁFICA NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA | Reunião Departamental | (AA) TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA | | |
| | 14h10min | (AA) TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA | (AA) TECNOLOGIA E COMPUTAÇÃO GRÁFICA NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA | Reunião Departamental | (AA) TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA | | |
| | 15h | (AA) TEORIAS DA COMUNICAÇÃO | (AA) TEORIAS DA COMUNICAÇÃO | Comissões Permanentes, Temporárias e Comitês Núcleo Docente Estruturante | (PA) TEORIAS DA COMUNICAÇÃO | | |
| | 16h | (PA) HISTÓRIA DA MÍDIA | (PA) TECNOLOGIA E COMPUTAÇÃO GRÁFICA NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA | Comissões Permanentes, Temporárias e Comitês Núcleo Docente Estruturante | | | |
| | 16h50min | (PA) COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA | | | | | |
| | 17h40min | (PA) TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA | | | | | |
| Noturno | 18h50min | | | | | | |
| | 19h40min | | | | | | |
| | 20h30min | | | | | | |
| | 21h30min | | | | | | |

| | | SEG | TER | QUA | QUI | SEX | SAB |
|-----|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tur | 22h20min | | | | | | |