



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?

Departamento **SIM**

Setor **SIM**

Nome: **SAMUEL KRUK**

Matrícula: **3476**

Departamento: Departamento de Comunicação Social

RT: T40

Classe/Nível: CRES-AUXILIAR/ESPECIALISTA - REGIME TIDE

Titulação: ESPECIALIZAÇÃO

Período: 2º SEMESTRE DE 2011

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min	TÓPICOS ESPECIAIS/PP (PPM)	TÓPICOS ESPECIAIS/PP (PPM)	COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/PP (PPM)	(AA) COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/PP	COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA (JOM)	
	8h20min	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	(AA) COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA	COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/PP (PPM)	(PA) COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA	COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA (JOM)	
	9h10min	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	(AA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/PP (PPM)	(AA) PROJETO EXPERIMENTAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)	
	10h10min	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	(AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	PROJETO EXPERIMENTAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE (PPM)	INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)	
	11h	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	(AA) LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE	PROJETO EXPERIMENTAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE (PPM)	INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)	
Vespertino	13h	(PA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(PA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(AA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (AA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(AA) COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/PP (AA) COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/PP	(PA) COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/PP (PA) COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/PP	
	13h50min	Orientação Orientação TCC Orientação Orientação TCC	Reunião Departamental Reunião Departamental	(AA) TÓPICOS ESPECIAIS/PP (AA) TÓPICOS ESPECIAIS/PP	(AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Orientação Orientação TCC Orientação Orientação TCC	
	14h40min	(PA) LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE (PA) LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE	Reunião Departamental Reunião Departamental		(PA) PROJETO EXPERIMENTAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PA) PROJETO EXPERIMENTAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA		
	15h40min						
	16h20min		(PA) TÓPICOS ESPECIAIS/PP (PA) TÓPICOS ESPECIAIS/PP (PA) TÓPICOS ESPECIAIS/PP (PA) TÓPICOS ESPECIAIS/PP				

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Vespertino	17h10min		(PA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA				
	18h00min						
Noturno	18h50min						
	19h40min						
	20h30min						
	21h30min						
	22h20min						