



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

## QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES Setor de Ciências Sociais Aplicadas

**CERTIFICADO?**

Departamento **SIM**  
Setor **NÃO**

Nome: **FRANCIANI FERNANDES GALVÃO MULINA**

Matrícula: **3579**

Departamento: Departamento de Administração

RT: T40

Classe/Nível: CRES-ASSISTENTE/MESTRE - REGIME HORÁRIO

Titulação: DOUTORADO

**Período:** 1º SEMESTRE DE 2013 -  
MARÇO (2ª REVISÃO)

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min						
	8h20min						
	9h10min	MARKETING APLICADO AO TURISMO (TUM/I)					
	10h10min	MARKETING APLICADO AO TURISMO (TUM/I)					
	11h	MARKETING APLICADO AO TURISMO (TUM/I)					
Vespertino	13h						
	13h50min						
	14h40min						
	15h40min		Orientação Orientação Monografia Orientação Orientação Monografia Orientação Orientação Monografia Orientação Orientação Monografia			Reunião Departamental Reunião Departamental Reunião Departamental Reunião Departamental	
	16h20min	(AA) GESTÃO DO CAPITAL DE GIRO (AA) GESTÃO DO CAPITAL DE GIRO (AA) GESTÃO DO CAPITAL DE GIRO (AA) GESTÃO DO CAPITAL DE GIRO	(PA) PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO (PA) PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO (PA) PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO (PA) PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO		Orientação Orientação Monografia Orientação Orientação Monografia Orientação Orientação Monografia Orientação Orientação Monografia		

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Vespertino	17h10min			Reunião Departamental Reunião Departamental Reunião Departamental Reunião Departamental	(AA) GESTÃO DE CUSTOS E ORÇAMENTO (AA) GESTÃO DE CUSTOS E ORÇAMENTO (AA) GESTÃO DE CUSTOS E ORÇAMENTO (AA) GESTÃO DE CUSTOS E ORÇAMENTO	Orientação Orientação Monografia Orientação Orientação Monografia Orientação Orientação Monografia Orientação Orientação Monografia	
	18h00min	(AA) MARKETING APLICADO AO TURISMO (AA) MARKETING APLICADO AO TURISMO	(AA) GESTÃO DO CAPITAL DE GIRO (AA) GESTÃO DO CAPITAL DE GIRO	(AA) PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO (AA) PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO	(PA) PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO (PA) PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO		
Noturno	18h50min	(AA) PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO	(AA) PUBLICIDADE E PROPAGANDA (OPT)	PUBLICIDADE E PROPAGANDA (OPT) (ADN/I)	GESTÃO DO CAPITAL DE GIRO (ADN/PR)	PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO (ADN/I)	
	19h40min	(PA) PUBLICIDADE E PROPAGANDA (OPT)	(PA) GESTÃO DE CUSTOS E ORÇAMENTO	PUBLICIDADE E PROPAGANDA (OPT) (ADN/I)	GESTÃO DO CAPITAL DE GIRO (ADN/PR)	PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO (ADN/I)	
	20h30min	PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO (ADN/PR)	GESTÃO DE CUSTOS E ORÇAMENTO (ADN/PR)	(AA) PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO	GESTÃO DO CAPITAL DE GIRO (ADN/PR)	PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO (ADN/I)	
	21h30min	PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO (ADN/PR)	GESTÃO DE CUSTOS E ORÇAMENTO (ADN/PR)	Orientação Orientação Monografia Orientação Orientação Monografia Orientação Orientação Monografia Orientação Orientação Monografia	(PA) MARKETING APLICADO AO TURISMO	(PA) GESTÃO DE CUSTOS E ORÇAMENTO	
		PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO (ADN/PR)	GESTÃO DE CUSTOS E ORÇAMENTO (ADN/PR)		(PA) MARKETING APLICADO AO TURISMO	(PA) GESTÃO DE CUSTOS E ORÇAMENTO	
22h20min	PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO (ADN/PR) PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO (ADN/PR)	GESTÃO DE CUSTOS E ORÇAMENTO (ADN/PR) GESTÃO DE CUSTOS E ORÇAMENTO (ADN/PR)	(AA) MARKETING APLICADO AO TURISMO (AA) MARKETING APLICADO AO TURISMO	(PA) GESTÃO DO CAPITAL DE GIRO (PA) GESTÃO DO CAPITAL DE GIRO	(PA) PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO (PA) PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO		