UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?
Departamento | **NÃO**
Setor | **NÃO**

Nome: **ANDRESSA DEFLON RICKLI**
Departamento: Departamento de Comunicação Social
Classe/Nível: PROF. ADJUNTO A

Matrícula: **52978**
RT: T40
Titulação: DOUTORADO

Período: **3ª REVISAO - 2º SEMESTRE - OUTUBRO 2026**

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min		(AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO	(AA) ESTUDOS DO CONSUMO E COMPORTAMENTO DE PÚBLICOS	TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)	TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B)	
	8h20min	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM)	(AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO	(AA) TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)	TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B)	
	9h10min	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM)	ESTUDOS DO CONSUMO E COMPORTAMENTO DE PÚBLICOS (PPM)		TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)	TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B)	
	10h10min	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM)	ESTUDOS DO CONSUMO E COMPORTAMENTO DE PÚBLICOS (PPM)		TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)	TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B)	
	11h	(AA) TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	ESTUDOS DO CONSUMO E COMPORTAMENTO DE PÚBLICOS (PPM)	(AA) TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)	TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B)	
	11h50min						
Vespertino	13h20min	(PA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO	Projeto de Extensão Coordenador	Reunião Departamental	(AA) ESTUDOS DO CONSUMO E COMPORTAMENTO DE PÚBLICOS	(PA) TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	
	14h10min		Projeto de Extensão Coordenador	Reunião Departamental	(AA) TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(PA) TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	
	15h	(PA) ESTUDOS DO CONSUMO E COMPORTAMENTO DE PÚBLICOS	Projeto de Extensão Coordenador	Comissões Permanentes, Temporárias e Comitês Núcleo Docente Estruturante	(AA) TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA		
	16h	(PA) ESTUDOS DO CONSUMO E COMPORTAMENTO DE PÚBLICOS	Projeto de Extensão Coordenador	Comissões Permanentes, Temporárias e Comitês Núcleo Docente Estruturante	(AA) TEORIA E PRÁTICA EXTENSIONISTA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA		
	16h50min			Comissões Permanentes, Temporárias e Comitês Núcleo Docente Estruturante			
	17h40min						
Noturno	18h50min						
	19h40min						
	20h30min						
	21h30min						

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
tur	22h20min						