



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

## QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES Setor de Ciências Sociais Aplicadas

**CERTIFICADO?**

Departamento | **SIM**

Setor | **SIM**

Nome: **ADRIANA QUEIROZ SILVA**

Matrícula: **3609**

Departamento: Departamento de Administração

RT: T40

Classe/Nível: PROF. ADJUNTO D

Titulação: DOUTORADO

**Período:** 2ª REVISÃO - 2º SEMESTRE - SETEMBRO 2024

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador		
	8h20min	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador		
	9h10min	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador			
	10h10min	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador	Pesquisa Continuada (PqC) Pesquisador			
	11h						
	11h50min						
Vespertino	13h20min						
	14h10min		(PA) GESTÃO DA CULTURA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	Reunião Departamental	Comissões Permanentes, Temporárias e Comitês Núcleo Docente Estruturante		
	15h		(PA) GESTÃO DA FORMAÇÃO ORGANIZACIONAL	Reunião Departamental	Comissões Permanentes, Temporárias e Comitês Núcleo Docente Estruturante		
	16h		(PA) MARKETING II				
	16h50min						
	17h40min						
Noturno	18h50min	MARKETING II (ADN/I)			GESTÃO DA CULTURA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL (ADN/I)	GESTÃO DA FORMAÇÃO ORGANIZACIONAL (ADN/I)	
	19h40min	MARKETING II (ADN/I)	Orientação / Supervisão Orientação TCC		GESTÃO DA CULTURA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL (ADN/I)	GESTÃO DA FORMAÇÃO ORGANIZACIONAL (ADN/I)	
	20h30min	(AA) MARKETING II	Orientação / Supervisão Orientação TCC		MARKETING II (ADN/I)	(AA) GESTÃO DA CULTURA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	
	21h30min	(AA) MARKETING II	Orientação / Supervisão Orientação TCC		MARKETING II (ADN/I)	(AA) GESTÃO DA FORMAÇÃO ORGANIZACIONAL	
	22h20min	(AA) MARKETING II	Orientação / Supervisão Orientação TCC		Orientação / Supervisão Orientação TCC	Orientação / Supervisão Orientação TCC	