



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES Setor de Ciências Sociais Aplicadas

CERTIFICADO?

Departamento | **SIM**

Setor | **SIM**

Nome: **VALERIA WISNIEWSKI PADILHA**

Matrícula: **255**

Departamento: Departamento de Administração

RT: T40

Classe/Nível: PROF. ADJUNTO C

Titulação: DOUTORADO

Período: 2ª REVISÃO - AGOSTO-SETEMBRO/2015
- 10 SEMESTRE

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II (ADM)	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I (ADM)		Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	
	8h20min	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II (ADM)	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I (ADM)		Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	
	9h10min	(AA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I	(AA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II		Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	
	10h10min	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I (ADM)	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II (ADM)		Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	
	11h	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I (ADM)	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II (ADM)		Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	
Vespertino	13h20min						
	14h10min						
	15h			Reunião Departamental	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador		
	16h			Reunião Departamental	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador		
	16h50min						
	17h40min						
Noturno	18h50min	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO (SEN)	TÓPICOS CONTEMPORÂNEOS EM ADMINISTRAÇÃO (ADN)	(PA) FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	(PA) TÓPICOS CONTEMPORÂNEOS EM ADMINISTRAÇÃO		
	19h40min	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO (SEN)	TÓPICOS CONTEMPORÂNEOS EM ADMINISTRAÇÃO (ADN)	(PA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I	(PA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II		
	20h30min	(AA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I	TÓPICOS CONTEMPORÂNEOS EM ADMINISTRAÇÃO (ADN)	(PA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I	(PA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II		
	21h30min	(AA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II	(AA) TÓPICOS CONTEMPORÂNEOS EM ADMINISTRAÇÃO				
	22h20min	(AA) FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	(AA) TÓPICOS CONTEMPORÂNEOS EM ADMINISTRAÇÃO				