



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?

Departamento | **SIM**

Setor | **SIM**

Nome: **ANDRESSA DEFLON RICKLI**

Matrícula: **3923**

Departamento: Departamento de Comunicação Social

RT: T40

Classe/Nível: CRES-AUXILIAR/ESPECIALISTA - REGIME TIDE

Titulação: DOUTORADO

Período: 2ª REVISÃO - ABRIL/2014 -
1º SEMESTRE

| | | SEG | TER | QUA | QUI | SEX | SAB |
|------------|----------|--|---|--|--|--|-----|
| Matutino | 7h30min | | | Orientação / Supervisão Orientação TCC | (PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA | (PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA | |
| | 8h20min | INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM) | (PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B) | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A) | (PA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA | |
| | 9h10min | INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM) | (PA) COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B) | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A) | (PA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA | |
| | 10h10min | INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM) | COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP (PPM) | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B) | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A) | (PA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO | |
| | 11h | INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM) | COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP (PPM) | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-B) | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA (PPM-A) | (PA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA | |
| Vespertino | 13h20min | (AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO | ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM) | (AA) ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO | (AA) COMUNICAÇÃO INTEGRADA/PP | | |
| | 14h10min | Orientação / Supervisão Orientação TCC | ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM) | Reunião Departamental | (AA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA | | |
| | 15h | (AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA | ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM) | Reunião Departamental | (AA) INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA | | |
| | 16h | (AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA | (AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA | Orientação / Supervisão Orientação TCC | Orientação / Supervisão Orientação TCC | | |
| | 16h50min | | (AA) REDAÇÃO PUBLICITÁRIA | | | | |
| | 17h40min | | | | | | |
| Noturno | 18h50min | | | | | | |
| | 19h40min | | | | | | |
| | 20h30min | | | | | | |
| | 21h30min | | | | | | |
| | 22h20min | | | | | | |