UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Sociais Aplicadas

CERTIFICADO?
Departamento | **SIM**
Setor | **SIM**

Nome: **ROSMEIRI APARECIDA RIBEIRO FERRAS PENTEADO** Matrícula: **51027**
Departamento: Departamento de Administração RT: T40
Classe/Nível: CRES-ASSISTENTE/MESTRE - REGIME HORÁRIO Titulação: DOUTORADO

Período: **1ª REVISÃO 2022 - 2 SEMESTRE - NOVEMBRO/DEZEMBRO-2**

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min	ADMINISTRACAO MERCADOLOGICA II (ADM)				ADMINISTRACAO MERCADOLOGICA II (ADM)	
	8h20min	ADMINISTRACAO MERCADOLOGICA II (ADM)				ADMINISTRACAO MERCADOLOGICA II (ADM)	
	9h10min	(AA) ADMINISTRACAO MERCADOLOGICA II				(AA) ADMINISTRACAO MERCADOLOGICA II	
	10h10min	(AA) ADMINISTRACAO MERCADOLOGICA II				(AA) ADMINISTRACAO MERCADOLOGICA II	
	11h	(AA) ADMINISTRACAO MERCADOLOGICA II				(AA) ADMINISTRACAO MERCADOLOGICA II	
Vespertino	13h20min						
	14h10min			(PA) TEORIAS DA ADMINISTRACAO			
	15h		Reunião Departamental				
	16h		Reunião Departamental				
	16h50min						
	17h40min		(PA) ADMINISTRACAO MERCADOLOGICA II	(PA) ADMINISTRACAO MERCADOLOGICA II			
Noturno	18h50min	ADMINISTRACAO MERCADOLOGICA II (ADN/P)	(PA) COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL (ADN/P)	(PA) GESTAO DE PESSOAS	GESTAO DE PESSOAS (CCN)	
	19h40min	ADMINISTRACAO MERCADOLOGICA II (ADN/P)	(PA) ADMINISTRACAO MERCADOLOGICA II	COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL (ADN/P)	(AA) GESTAO DE PESSOAS	GESTAO DE PESSOAS (CCN)	
	20h30min	TEORIAS DA ADMINISTRACAO (ADN/P)	(PA) ADMINISTRACAO MERCADOLOGICA II	COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL (ADN/P)	(AA) COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	(AA) COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	
	21h30min	TEORIAS DA ADMINISTRACAO (ADN/P)	(AA) TEORIAS DA ADMINISTRACAO	ADMINISTRACAO MERCADOLOGICA II (ADN/P)	ADMINISTRACAO MERCADOLOGICA II (ADN)	ADMINISTRACAO MERCADOLOGICA II (ADN)	
	22h20min	TEORIAS DA ADMINISTRACAO (ADN/P)	(AA) TEORIAS DA ADMINISTRACAO	ADMINISTRACAO MERCADOLOGICA II (ADN/P)	ADMINISTRACAO MERCADOLOGICA II (ADN)	ADMINISTRACAO MERCADOLOGICA II (ADN)	