



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

## QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

**CERTIFICADO?**

Departamento **SIM**

Setor **SIM**

Nome: **RAFAELI FRANCINI LUNKES CARVALHO**

Matrícula: **50619**

Departamento: Departamento de Comunicação Social

RT: T40

Classe/Nível: PROF. ASSISTENTE B

Titulação: MESTRADO

**Período:** 1ª REVISÃO - JULHO/AGOSTO - 2º SEMESTRE (2019)

|            |          | SEG                               | TER                                     | QUA                         | QUI                                    | SEX   | SAB |
|------------|----------|-----------------------------------|---|-----------------------------|--|---|-----|
| Matutino   | 7h30min  | (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA    | (AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA             | (AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA |  |   |     |
|            | 8h20min  | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM)   | PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)            | PUBLICIDADE E MERCADO (PPM) | (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA         | (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA                |     |
|            | 9h10min  | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM)   | PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)            | PUBLICIDADE E MERCADO (PPM) | (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA         | (PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA                |     |
|            | 10h10min | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM)   | PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)            | PUBLICIDADE E MERCADO (PPM) | (PA) LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE | (PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA                   |     |
|            | 11h      | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM)   | PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)            | PUBLICIDADE E MERCADO (PPM) | (PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA            | (PA) PUBLICIDADE E MERCADO                    |     |
| Vespertino | 13h20min | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A) | LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE (PPM) | Reunião Departamental       | (PA) PUBLICIDADE E MERCADO             | Projeto de Pesquisa Isolada (Pqi) Pesquisador |     |
|            | 14h10min | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A) | LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE (PPM) | Reunião Departamental       |  | Projeto de Pesquisa Isolada (Pqi) Pesquisador |     |
|            | 15h      | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A) | (AA) LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE  |                             |  |   |     |
|            | 16h      | CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A) | (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA          |                             |  |   |     |
|            | 16h50min | (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA    | (AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA          |                             |  |   |     |
|            | 17h40min | (AA) PUBLICIDADE E MERCADO        | (AA) PUBLICIDADE E MERCADO              |                             |  |   |     |
| Noturno    | 18h50min |                                   |   |                             |  |   |     |
|            | 19h40min |                                   |   |                             |  |   |     |
|            | 20h30min |                                   |   |                             |  |   |     |
|            | 21h30min |                                   |   |                             |  |   |     |
|            | 22h20min |                                   |   |                             |  |   |     |