UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?
Departamento | **SIM**
Setor | **SIM**

Nome: **RAFAELI FRANCINI LUNKES CARVALHO** Matrícula: **3855**
Departamento: Departamento de Comunicação Social RT: T40
Classe/Nível: CRES-AUXILIAR/ESPECIALISTA - REGIME TIDE Titulação: DOUTORADO

Período: **1º SEMESTRE DE 2013 - JUNHO (5ª REVISÃO)**

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min	(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	(AA) LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE	EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	
	8h20min	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-B)	(AA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A)	EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	
	9h10min	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-B)	LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE (PPM)	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A)	(AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA	PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	
	10h10min	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-B)	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO (PPM)	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A)	(AA) PESQUISA MERCADOLÓGICA	PESQUISA MERCADOLÓGICA (PPM)	
	11h	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-B)	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO (PPM)	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA (PPM-A)	(AA) PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE (PPM)	
Vespertino	13h20min	(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA		(PA) LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE		(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	
	14h10min	(AA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	Reunião Departamental	(PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA		(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	
	15h		Reunião Departamental	(PA) PESQUISA MERCADOLÓGICA		(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	
	16h		Orientação Orientação TCC	(PA) PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO		(PA) CRIAÇÃO E PRODUÇÃO SONORA	
	16h50min		Orientação Orientação TCC			(PA) EMPREENDEDORISMO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	
	17h40min						
Noturno	18h50min						
	19h40min						
	20h30min						
	21h30min						
	22h20min						