UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES

Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes

CERTIFICADO?
Departamento **NÃO**
Setor **SIM**

Nome: **CRISTIELE TOMM DECKERT**
Departamento: Departamento de Comunicação Social
Classe/Nível: CRES-ASSISTENTE/MESTRE - REGIME TIDE

Matrícula: **3979**
RT: T40
Titulação: MESTRADO

Período: **1º SEMESTRE DE 2013 - FEVEREIRO (1ª REVISÃO)**

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min	(AA) COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/J	INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B)	COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/PP (PPM)	PRÁTICAS EM WEBDESIGN (JOM-B)	INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)	
	8h20min	(AA) COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/J	COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/PP (PPM)	COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/PP (PPM)	(AA) COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/PP	INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)	
	9h10min	SOCIEDADE, CULTURA E COMUNICAÇÃO/PP (PPM)	(AA) COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/PP	COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/J (JOM)	(AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	PRÁTICAS EM WEBDESIGN (JOM-B)	
	10h10min	(AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/J (JOM)	INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B)	INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-A)	
	11h	PRÁTICAS EM WEBDESIGN (JOM-A)	(AA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/J (JOM)	INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM-B)	SOCIEDADE, CULTURA E COMUNICAÇÃO/PP (PPM)	PRÁTICAS EM WEBDESIGN (JOM-A)
Vespertino	13h	(AA) PRÁTICAS EM WEBDESIGN (AA) PRÁTICAS EM WEBDESIGN	(AA) SOCIEDADE, CULTURA E COMUNICAÇÃO/PP (AA) SOCIEDADE, CULTURA E COMUNICAÇÃO/PP	(AA) PRÁTICAS EM WEBDESIGN (AA) PRÁTICAS EM WEBDESIGN	(PA) COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/J (PA) COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/J	(PA) COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/PP (PA) COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA/PP	
	13h50min	(PA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Reunião Departamental Reunião Departamental	(PA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PA) INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	(PA) PRÁTICAS EM WEBDESIGN (PA) PRÁTICAS EM WEBDESIGN	(PA) PRÁTICAS EM WEBDESIGN (PA) PRÁTICAS EM WEBDESIGN	
	14h40min		Reunião Departamental Reunião Departamental	(PA) SOCIEDADE, CULTURA E COMUNICAÇÃO/PP (PA) SOCIEDADE, CULTURA E COMUNICAÇÃO/PP	Orientação Orientação TCC Orientação Orientação TCC	Orientação Orientação TCC Orientação Orientação TCC	
	15h40min						
	16h20min						

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Vespertino	17h10min						
Noturno	18h00min						
	18h50min						
	19h40min						
	20h30min						
	21h30min						
	22h20min						