



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE - UNICENTRO

QUADRO DE HORÁRIOS DO PLANO INDIVIDUAL DE ATIVIDADES DOCENTES Setor de Ciências Sociais Aplicadas

CERTIFICADO?

Departamento | **SIM**

Setor | **NÃO**

Nome: **ADRIANA QUEIROZ SILVA**
Departamento: Departamento de Administração
Classe/Nível: PROF. ADJUNTO C

Matrícula: **3609**
RT: T40
Titulação: DOUTORADO

Período: **1º SEMESTRE DE 2013 -
ABRIL (3ª REVISÃO)**

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Matutino	7h30min		(PA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador		
	8h20min		Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	
	9h10min		Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	
	10h10min			Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador		
	11h			Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador	Projeto de Pesquisa Isolada (PqI) Pesquisador		
Vespertino	13h						
	13h50min						
	14h40min			Reunião Departamental Reunião Departamental			
	15h40min			Reunião Departamental Reunião Departamental Reunião Departamental Reunião Departamental			
	16h20min						

		SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Vespertino	17h10min						
	18h00min						
Noturno	18h50min	(AA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II (ADN/I)	(AA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I	TEORIAS DAS ORGANIZAÇÕES (ADN/I)	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I (ADN/I)	
	19h40min	(AA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II (ADN/I)	(AA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I	TEORIAS DAS ORGANIZAÇÕES (ADN/I)	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I (ADN/I)	
	20h30min	(AA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II (ADN/I)	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I (ADN/PR)	TEORIAS DAS ORGANIZAÇÕES (ADN/I)	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I (ADN/I)	
	21h30min	(AA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II (AA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II (AA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II (AA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II (AA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II	(AA) TEORIAS DAS ORGANIZAÇÕES (AA) TEORIAS DAS ORGANIZAÇÕES (AA) TEORIAS DAS ORGANIZAÇÕES (AA) TEORIAS DAS ORGANIZAÇÕES (AA) TEORIAS DAS ORGANIZAÇÕES	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I (ADN/PR) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I (ADN/PR) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I (ADN/PR) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I (ADN/PR) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I (ADN/PR)	(PA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I (PA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I (PA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I (PA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I (PA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I	(PA) TEORIAS DAS ORGANIZAÇÕES (PA) TEORIAS DAS ORGANIZAÇÕES (PA) TEORIAS DAS ORGANIZAÇÕES (PA) TEORIAS DAS ORGANIZAÇÕES (PA) TEORIAS DAS ORGANIZAÇÕES	
	22h20min	(AA) TEORIAS DAS ORGANIZAÇÕES (AA) TEORIAS DAS ORGANIZAÇÕES	(PA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II (PA) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I (ADN/PR) ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I (ADN/PR)			