

Nome: **SAMUEL KRUK**
Departamento: Departamento de Comunicação Social
Classe/Nível: CRES-AUXILIAR/ESPECIALISTA - REGIME TIDE

Matrícula: **3476** **ANO**
RT: **T40** **2012**
Titulação: **ESPECIALIZAÇÃO**

1 - HORAS/AULA NA GRADUAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU

Modalidade	Disciplina/Turma	Sem.	HS Sala	AT	PA
GRADUACAO	1959-INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	ANUAL	4	2	2
GRADUACAO	2054-PRÁTICAS EM WEBDESIGN (JOM)	ANUAL	2	1	1
GRADUACAO	2076-LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE (PPM)	ANUAL	2	1	1
GRADUACAO	2077-ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO (PPM)	ANUAL	3	2	1
GRADUACAO	2078-INFORMÁTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PPM)	ANUAL	3	2	1
GRADUACAO	2080-PUBLICIDADE E MERCADO (PPM)	ANUAL	4	2	2
Subtotais 1º SEM:			18	10	8
Subtotais 2º SEM:			18	10	8

2 - HORAS/ATIVIDADES

2.1 ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS

Categoria	Ato Oficial	Início	Fim	H/Sem
Reunião/Departamental	ANUAL	07/02/2012	07/12/2012	2

2.2 ATIVIDADES DE PESQUISA E EXTENSÃO

2.2. ATIVIDADES DE PESQUISA E EXTENSÃO		Ato Oficial	Início	Fim	H/Sem
Categoria					
Projeto de Extensão por Tempo Determinando/Coordenação	RESOLUÇÃO CONSET - SEHLA/G 135/2011	ANUAL	01/09/2011	31/03/2012	0

2.3 ATIVIDADES DE QUALIFICAÇÃO DOCENTE

Categoria	Ato Oficial	Início	Fim	H/Sem
-----------	-------------	--------	-----	-------

2.4/2.5 OUTRAS ATIVIDADES/LICENÇAS

Categoria	Ato Oficial	Início	Fim	H/Sem
Orientação / Supervisão/Orientação TCC	ANUAL	13/02/2012	31/12/2012	2

3 - OBSERVAÇÕES

RESUMO	1	2.1	2.2	2.3	2.4/2.5	SOMA	Méd. Sem. Anual
Total 1º Sem.	36	2	0	0	2	40	40
Total 2º Sem.	36	2	0	0	2	40	

SAMUEL KRUK

CHEFE DO DEPARTAMENTO

CHEFE DO SETOR